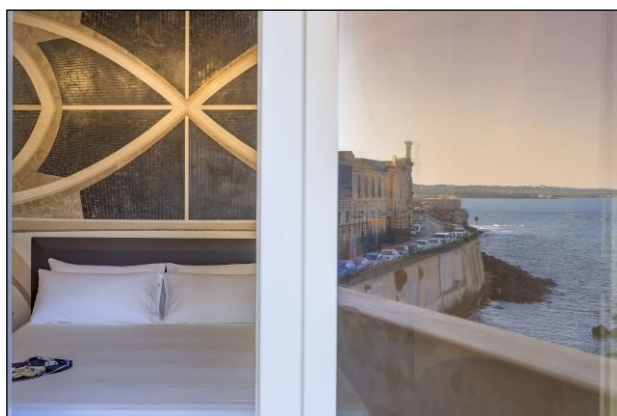




## Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze: un nuovo gioiello si aggiunge al portfolio di Gruppo UNA

*La più grande catena alberghiera italiana dà il benvenuto al nuovissimo boutique hotel 4\*, rafforzando l'offerta nell'ospitalità di alto livello sull'isola siciliana.*



Milano, 3 ottobre 2024 – La prestigiosa collezione UNA Esperienze di Gruppo UNA arricchisce la sua proposta grazie al nuovissimo **Maniace Boutique Hotel Ortigia** che ha aperto le sue porte agli ospiti da pochi giorni. Situato **nella parte più antica di Siracusa**, sulla splendida isola da cui prende il nome, l'elegante hotel si distingue per il suo elevato livello di servizio, il fascino senza tempo e la posizione privilegiata, a pochi passi dal lungomare e dalle principali attrazioni della città. L'ingresso in affiliazione del nuovo hotel porta a 20 le strutture firmate UNA Esperienze e amplia ulteriormente il portfolio della più grande catena alberghiera italiana in Sicilia.

*“È con grande orgoglio e soddisfazione che diamo il benvenuto in Gruppo UNA a Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze. L'ingresso di questa nuova struttura nella catena come affiliato rappresenta un ulteriore passo nella nostra strategia di crescita e consolidamento in Sicilia, dove siamo già presenti con altre 5 strutture. Siamo entusiasti di poter offrire ai nostri ospiti una nuova esperienza di soggiorno di alto livello, in una delle location più affascinanti dell'isola”* ha dichiarato **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di Gruppo UNA**.

L'hotel, una **raffinata dimora storica 4\*** affacciata sulla spiaggetta di Calarossa, riflette appieno l'anima sicula, offrendo agli ospiti la possibilità di fare esperienza diretta del calore e dell'ospitalità di questa meravigliosa terra.

Ne sono una dimostrazione le **21 camere e suite**, moderne e luminose, sobriamente arredate secondo il più ricercato stile siciliano. **Ogni camera racconta agli ospiti una storia**, ispirandosi a tradizioni e simboli locali: dai celebri pupi alle saline, passando per il vulcano Etna e i succulenti fichi d'India, ogni sistemazione è denominata secondo un **elemento tipico della cultura siciliana**, per un'esperienza quanto più immersiva.





**L'attenzione al territorio e allo stile isolano** non si limita solamente alle camere, ma funge da *fil rouge* tra i diversi ambienti, impreziositi con arredamenti tipici, pavimenti in marmo, tonalità calde e accoglienti volte a creare un'atmosfera intima e rilassante, capace di inglobare al suo interno tutte le sfumature e le contaminazioni che rendono la cultura siciliana così piacevolmente variegata e affascinante.



A completare l'offerta del Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze sono **servizi esclusivi** pensati per rendere ancora più suggestivo il soggiorno degli ospiti: la **raffinata breakfast room** permette di dare il via alla giornata ammirando **un'antica abside risalente al IV d.C.** Durante la bella stagione, invece, è possibile fare colazione nel **giardino storico privato** della struttura.

Degna di nota è anche l'**elegante terrazza esterna**, location perfetta per concedersi un aperitivo, sorseggiare un calice di ottimo vino o partecipare a degustazioni, selezionando le migliori etichette tra quelle presenti nella **cantina interna** dell'hotel.

Da menzionare, infine, la grande attenzione rivolta dal boutique hotel al **tema della sostenibilità**, grazie all'impiego di pannelli solari, lampade a basso consumo e pratiche che promuovono l'economia circolare. La struttura privilegia l'utilizzo di **prodotti locali e a chilometro zero**, in linea con le *best practice* di Gruppo UNA.

Per coloro che desiderano scoprire le bellezze e le attrazioni di Siracusa e dintorni, Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze si conferma la scelta ideale grazie alla sua **posizione strategica, a soli 600 metri dal centro storico** della città. Nei pressi della struttura è possibile trovare **Castello Maniace**, tra i più importanti esempi di architettura sveva della regione, la **Fonte Aretusa** e l'esclusivo **Duomo di Siracusa**, entrato a far parte dei beni protetti dal patrimonio UNESCO.

L'ingresso di questo nuovo prestigioso affiliato segna per Gruppo UNA un'importante crescita sul territorio siciliano, che ora conta **6 strutture tra UNA Esperienze e UNAHOTELS**. Questo risultato testimonia l'impegno della più grande catena alberghiera italiana nel valorizzare la regione siciliana, offrendo





esperienze uniche e personalizzate ai propri ospiti e confermando la sua vocazione a diventare sempre più protagonista dell'ospitalità di alta gamma in tutta Italia.

Per maggiori informazioni su Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze:

<https://www.gruppouna.it/esperienze/maniace-boutique-hotel-ortigia>

Una selezione di **foto** è disponibile a questo link:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/fda0f3c038a64f63b7d0392b813dd5b0>

#### **Gruppo UNA S.p.A.**

*Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.900 camere in 54 hotel, resort e residence distribuiti in 26 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.*

[www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)

