



Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze: un nuovo gioiello si aggiunge al portfolio di Gruppo UNA

La più grande catena alberghiera italiana dà il benvenuto al nuovissimo boutique hotel 4, rafforzando l'offerta nell'ospitalità di alto livello sull'isola siciliana.*



Milano, 3 ottobre 2024 – La prestigiosa collezione UNA Esperienze di Gruppo UNA arricchisce la sua proposta grazie al nuovissimo **Maniace Boutique Hotel Ortigia** che ha aperto le sue porte agli ospiti da pochi giorni. Situato **nella parte più antica di Siracusa**, sulla splendida isola da cui prende il nome, l'elegante hotel si distingue per il suo elevato livello di servizio, il fascino senza tempo e la posizione privilegiata, a pochi passi dal lungomare e dalle principali attrazioni della città. L'ingresso in affiliazione del nuovo hotel porta a 20 le strutture firmate UNA Esperienze e amplia ulteriormente il portfolio della più grande catena alberghiera italiana in Sicilia.

“È con grande orgoglio e soddisfazione che diamo il benvenuto in Gruppo UNA a Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze. L'ingresso di questa nuova struttura nella catena come affiliato rappresenta un ulteriore passo nella nostra strategia di crescita e consolidamento in Sicilia, dove siamo già presenti con altre 5 strutture. Siamo entusiasti di poter offrire ai nostri ospiti una nuova esperienza di soggiorno di alto livello, in una delle location più affascinanti dell'isola” ha dichiarato **Giorgio Marchegiani, Amministratore Delegato di Gruppo UNA**.

L'hotel, una **raffinata dimora storica 4*** affacciata sulla spiaggetta di Calarossa, riflette appieno l'anima sicula, offrendo agli ospiti la possibilità di fare esperienza diretta del calore e dell'ospitalità di questa meravigliosa terra.

Ne sono una dimostrazione le **21 camere e suite**, moderne e luminose, sobriamente arredate secondo il più ricercato stile siciliano. **Ogni camera racconta agli ospiti una storia**, ispirandosi a tradizioni e simboli locali: dai celebri pupi alle saline, passando per il vulcano Etna e i succulenti fichi d'India, ogni sistemazione è denominata secondo un **elemento tipico della cultura siciliana**, per un'esperienza quanto più immersiva.





L'attenzione al territorio e allo stile isolano non si limita solamente alle camere, ma funge da *fil rouge* tra i diversi ambienti, impreziositi con arredamenti tipici, pavimenti in marmo, tonalità calde e accoglienti volte a creare un'atmosfera intima e rilassante, capace di inglobare al suo interno tutte le sfumature e le contaminazioni che rendono la cultura siciliana così piacevolmente variegata e affascinante.



A completare l'offerta del Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze sono **servizi esclusivi** pensati per rendere ancora più suggestivo il soggiorno degli ospiti: la **raffinata breakfast room** permette di dare il via alla giornata ammirando **un'antica abside risalente al IV d.C.** Durante la bella stagione, invece, è possibile fare colazione nel **giardino storico privato** della struttura.

Degna di nota è anche l'**elegante terrazza esterna**, location perfetta per concedersi un aperitivo, sorseggiare un calice di ottimo vino o partecipare a degustazioni, selezionando le migliori etichette tra quelle presenti nella **cantina interna** dell'hotel.

Da menzionare, infine, la grande attenzione rivolta dal boutique hotel al **tema della sostenibilità**, grazie all'impiego di pannelli solari, lampade a basso consumo e pratiche che promuovono l'economia circolare. La struttura privilegia l'utilizzo di **prodotti locali e a chilometro zero**, in linea con le *best practice* di Gruppo UNA.

Per coloro che desiderano scoprire le bellezze e le attrazioni di Siracusa e dintorni, Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze si conferma la scelta ideale grazie alla sua **posizione strategica, a soli 600 metri dal centro storico** della città. Nei pressi della struttura è possibile trovare **Castello Maniace**, tra i più importanti esempi di architettura sveva della regione, la **Fonte Aretusa** e l'esclusivo **Duomo di Siracusa**, entrato a far parte dei beni protetti dal patrimonio UNESCO.

L'ingresso di questo nuovo prestigioso affiliato segna per Gruppo UNA un'importante crescita sul territorio siciliano, che ora conta **6 strutture tra UNA Esperienze e UNAHOTELS**. Questo risultato testimonia l'impegno della più grande catena alberghiera italiana nel valorizzare la regione siciliana, offrendo





esperienze uniche e personalizzate ai propri ospiti e confermando la sua vocazione a diventare sempre più protagonista dell'ospitalità di alta gamma in tutta Italia.

Per maggiori informazioni su Maniace Boutique Hotel Ortigia | UNA Esperienze:

<https://www.gruppouna.it/esperienze/maniace-boutique-hotel-ortigia>

Una selezione di **foto** è disponibile a questo link:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/fda0f3c038a64f63b7d0392b813dd5b0>

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.900 camere in 54 hotel, resort e residence distribuiti in 26 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.

www.gruppouna.it

