

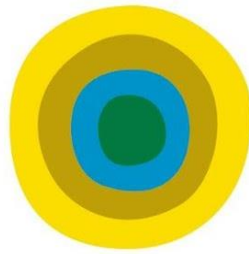
Dog Week: Club del Sole celebra l'amore per gli amici a 4 zampe con il primo evento itinerante in Italia dedicato alle vacanze Dog Friendly

- *Dal 7 al 28 settembre le strutture Romagna Family Village, Spina Family Camping Village, Orbetello Family Camping Village e Desenzano Lake Village ospiteranno una nuova tappa della Dog Week, evento unico nel suo genere, pensato per chi ama i cani.*
- *Ogni settimana un diverso Villaggio firmato Club del Sole si trasformerà in un paradiso per gli amici pelosi, offrendo attività divertenti e formative*
- *L'iniziativa, proposta con un format itinerante, si inserisce nel progetto Family Dog Friendly promosso dal Gruppo che da sempre ha a cuore il benessere degli animali.*



6 settembre 2024 – L'estate sta terminando ma continua anche a **settembre**, grazie alle temperature più miti e a ritmo più tranquillo, la voglia di **godersi momenti di relax al mare o al lago**. Per rendere ancora più speciale e indimenticabile il soggiorno settembrino, [Club del Sole](#) lancia in quattro delle sue proprietà, fra Toscana, Emilia-Romagna e Lago di Garda, **un'iniziativa unica**, la [Dog Week](#), una vera e propria festa con tantissime attività dedicate agli amici a quattro zampe. L'evento, il primo con una portata così significativa, concorre a mettere in evidenza **l'attenzione al benessere** dei cani, anche in vacanza, che da sempre connota la filosofia del Gruppo e il suo concept ricettivo innovativo "*Full Life Holidays*", il primo che vede l'unione di Comfort e Natura per un'esperienza senza eguali per tutta la famiglia, anche con animali domestici al seguito.

Dopo il successo della prima edizione svoltasi a giugno 2024 al **Rimini Family Village**, **quattro Villaggi** del gruppo ospiteranno, **dal 7 al 28 settembre**, una nuova tappa della **Dog Week**. Ad inaugurare il rinnovato format, **dal 7 al 13 settembre**, sarà [Orbetello Family Camping Village](#), Villaggio incastonato tra il mare dell'Argentario, in Toscana, e la laguna di Orbetello. Seguiranno **dall'8 al 14 settembre** [Spina Family Camping Village](#), struttura immersa nella natura del Parco del Delta del Po, e **dal 16 al 22**



settembre [Romagna Family Village](#) a Riccione, Villaggio di recente rinnovamento che include servizi e strutture esclusive tra cui Lodge di design, area padel e 2 parchi acquatici, di cui uno con pool bar. L'esclusivo resort del Gruppo adagiato sulle rive del Lago di Garda, [Desenzano Lake Village](#), sarà la tappa conclusiva, **dal 22 al 28 settembre**, di questa iniziativa unica.

Durante i giorni della **Dog Week** saranno molti i momenti organizzati per gli ospiti "a sei zampe", con attività speciali, innovative e di tendenza nel panorama dog, presidiate da **istruttori qualificati e noti professionisti cinofili**. Fra queste, spiccano la **Rally Obedience**, un percorso con alcuni esercizi da svolgere, il **Clicker Training**, tecnica di addestramento finalizzata a facilitare e velocizzare l'apprendimento, e diversi **giochi di problem solving** per stimolare e accrescere le abilità cognitive del cane. Arricchiscono la proposta, le attività di **Agility Dog, Dog Balance Fit, Dog Yoga, Dog Sup, nuoto e nosework**, un esercizio che mira a insegnare ai cani come sfruttare la loro abilità olfattiva per trovare oggetti nascosti o tracce di animali e persone.

Tra i professionisti coinvolti ci saranno la Campionessa Italiana di Agility Dog Irma Bertolini, Alessandro Semplici, Francesca Zanti, Antonio Puccio (Campione Italiano Disc Dog), Deborah Cortiana, Davide Vianelli, Andrea Cacciapuoti e Vittoria Segalla.

###

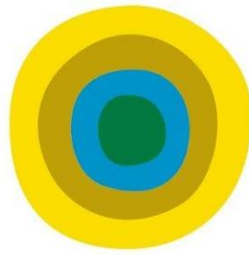
Maggiori dettagli sulla Dog week disponibili a questo link > <https://mondoclubdelsole.com/lp/dog-week-2024/>

Il programma Family Dog Friendly

Le Club del Sole Dog Week sono solo una parte delle opportunità **offerte dal Gruppo per i clienti a quattro zampe**.

In tutti i Villaggi firmati Club del Sole, è attivo infatti il **programma "Family Dog Friendly"**, che consiste in un'ampia gamma di facilities, servizi e protocolli di accoglienza su misura per clientela che ama trascorrere le vacanze in compagnia del proprio cane: **aree di sgambamento, piscine dedicate ai cani, giardini sensoriali, dog wash, prodotti specifici** acquistabili all'interno dei market, servizio di toilettatura e **Dog Beach dedicata**.

Rendono ancora più distintivo il programma i giardini sensoriali, la possibilità di prenotare un **addestratore in esclusiva** e un **programma di intrattenimento** dedicato al proprio inseparabile amico, con spettacoli, momenti educativi e divertenti giochi per una vacanza inclusiva da ricordare.



Grande novità del 2024, al **Rimini Family Village** è stata l'installazione della **Dog Suite**, una Lodge unica nel suo genere con una camera **“a quattro zampe”**, perfetta per accogliere il proprio cane e vivere con lui una vera esperienza di vacanza **“Full Life Holidays”**: 3 camere da letto, di cui la **“Dog Room”**, perfetta per il gioco e il riposo dei propri amici più fedeli, soggiorno, bagno con doccia, un'ampia veranda immersa nel verde con cancellino di sicurezza e una serie di servizi esclusivi inclusi ad ogni prenotazione.

Club del Sole è il principale operatore italiano del turismo all'aria aperta, con 23 Villaggi in 7 regioni del Nord e Centro Italia. Fondata nel 1974 dalla famiglia Giondi, la Società è divenuta leader in Italia nell'hospitality open-air attraverso una combinazione di crescita organica e acquisizioni, raggiungendo nel 2023 un fatturato di circa 100 milioni di euro e un EBITDA margin superiore al 30%.

La promessa del Brand è fondata sulla capacità di offrire un format unico di vacanze: le Full Life Holidays, vacanze capaci di offrire comfort e natura per la prima volta insieme.

Club del Sole dedica ogni anno ampie risorse ai temi ESG, pubblicando annualmente il proprio bilancio di sostenibilità e con focus specifici su ambiente; formazione e gestione del personale; qualità del servizio clienti; relazioni con le comunità locali.

Nel maggio 2024, NB Aurora, veicolo di permanent capital quotato sul segmento Euronext MIV Milan, e The Equity Club, iniziativa di club deal promossa da Mediobanca insieme a Roberto Ferraresi e Filippo Penatti, sono entrati nel capitale sociale di Club del Sole come soci di minoranza.

L'operazione ha comportato un significativo aumento di capitale, destinato a supportare l'ulteriore crescita della Società, di cui la famiglia Giondi continua a mantenere la quota maggioranza e della quale continua a guidare lo sviluppo strategico e il progetto industriale.

Ufficio Stampa – INTERFACE TOURISM ITALY

Via Carducci, 38 – Milano

Alberta Cangiano – alberta.cangiano@interfacetourism.com

Elisa Eterno – elisa.eterno@interfacetourism.com

Francesca Valetti – francesca.valetti@interfacetourism.com

Tel. 02 8366 0917

GRUPPO CLUB DEL SOLE

Via Biondini, 27 – Forlì

marketing@clubdelsole.com

www.clubdelsole.com

Tel. 0543 371100