

## **Atmosphere Core promuove il turismo consapevole nei suoi resort alle Maldive**

*Tutte le proprietà del brand di hotellerie hanno ottenuto la prestigiosa Certificazione Green Globe e promettono esperienze non solo indimenticabili ma attente all'ambiente*

**Milano, 11 ottobre 2024** – Il binomio **lusso e sostenibilità** è una realtà nell'offerta di ospitalità firmata **Atmosphere Core**, gruppo di hotellerie con 9 proprietà alle **Maldive**, tutte in possesso della certificazione Green Globe.

I suoi resort, disseminati nei punti più suggestivi dell'Oceano Indiano, hanno ricevuto uno dei riconoscimenti più autorevoli in materia e si contraddistinguono per un forte impegno nella conservazione ambientale, senza compromessi in termini di comfort e di servizi esclusivi offerti agli ospiti.

Un impegno verso la promozione del turismo responsabile che si riflette non solo nelle linee guida condivise con gli ospiti, ma anche nelle best practice che ciascuna struttura ha adottato, tra cui figurano l'eliminazione della plastica, l'utilizzo di prodotti eco-sostenibili ed esperienze volte alla tutela dell'ambiente.

### **Un impegno per la conservazione marina**

Le Maldive, rinomate per la loro straordinaria biodiversità marina, rappresentano un ecosistema fragile che Atmosphere Core si impegna a proteggere. Attraverso programmi realizzati ad hoc, gli ospiti possono partecipare attivamente ai progetti di conservazione. Tra le esperienze più apprezzate, il **Coral Restoration Program**, che consente di prendere parte a iniziative di ripristino della barriera corallina. Sotto la guida di biologi marini esperti, si può contribuire alla rigenerazione dei coralli danneggiati e imparare di più sull'importanza di preservare l'Oceano e il suo habitat. Grazie agli sforzi collettivi di conservazione, il fondale della laguna vanta ora un ricco ecosistema corallino, un vero paradiso per gli amanti dello snorkeling e delle immersioni subacquee.

Il resort **Atmosphere Kanifushi Maldives**, sull'Atollo di Lhaviyani, offre invece **tour naturalistici dell'isola** per presentare ai viaggiatori la flora e la fauna locali, oltre a escursioni gratuite in barca riservate a coloro che fanno una piccola donazione al santuario delle tartarughe.

### **Riciclo creativo**

Creatività fa rima con le iniziative portate avanti da **OBLU SELECT Sangeli**. La struttura, grazie alla collaborazione con il marchio irlandese Ocean<sup>Ŧ</sup>, ha trasformato bottiglie di plastica abbandonate nell'oceano in magliette in poliestere che possono essere acquistate dagli ospiti.

Altro progetto interessante curato dal resort è il **Ghostnet upcycle**: le reti fantasma vengono raccolte dall'oceano e gli animali impigliati liberati. I fili più colorati vengono tenuti, puliti e trasformati in braccialetti per essere poi venduti in struttura. Il ricavato ottenuto sostiene il progetto **Coral Restoration Program**.

### Plastic free e sostenibilità quotidiana

Atmosphere Core ha abbracciato una rigorosa **politica plastic free** all'interno dei resort: da bottiglie di vetro, cannuce in materiali biodegradabili, dove possibile, prodotti da bagno e chiavi magnetiche ecosostenibili.

Anche i **centri wellness ELE|NA** hanno adottato questa filosofia: per ridurre l'impronta di carbonio del bucato, gli asciugamani sono stati sostituiti con lenzuola; la maggior parte dei prodotti usati per i trattamenti proviene inoltre da fonti locali e innovative come noci di cocco e chicchi di caffè usati, nonché dolci creati con scorza d'arancia essiccata e zenzero provenienti dalle cucine dei resort.

Ogni SPA dispone di un proprio orto di erbe aromatiche dove coltivare ingredienti freschi e biologici, come la citronella.

### Architettura e gestione a impatto zero

I resort firmati Atmosphere Core sono stati progettati seguendo i più alti standard di sostenibilità. Le strutture, che non possono occupare più del 30% della superficie di un'isola per mantenere l'equilibrio ambientale, sono a un piano e non superano l'altezza delle palme vicine.

Si cerca inoltre di privilegiare l'uso di materiali da costruzione delle imprese dell'isola per sostenere l'economia locale oltre, dove possibile, all'utilizzo del legno che richiede meno quantità di energia per l'installazione.

Oltre a ciò, è stato messo a punto un sistema di energia solare per essere sempre più efficienti sul fronte energetico.

La realizzazione del **CORE IMPACT** da parte di Atmosphere Core - nelle **comunità**, nelle **risorse** (energie rinnovabili), nei **processi** operativi (riduzione della plastica, riciclo rifiuti, SPA sostenibili) e nell'**ambiente** (progetto Coral Restoration Program, iniziative per coinvolgere gli ospiti) - è un processo in continua evoluzione e miglioramento. Per monitorare gli sforzi compiuti dal gruppo, i progressi ottenuti e gli aspetti da perfezionare, annualmente, viene redatto un report.

###

### Note per i media

Photogallery in alta risoluzione disponibile [qui](#)

**Didascalìa** > “Da sinistra a destra – attività di immersione organizzata all'OBLU SELECT Sangeli; Vista aerea del resort OBLU SELECT Sangeli; Vista della Laguna dell'OBLU SELECT Sangeli”



**Didascalìa** > Da sinistra a destra, Trattamento benessere presso ELE|NA, Esterno al tramonto del residence, Vista aerea del RAAYA By Atmosphere



**Didascalìa** > Da sinistra a destra Vista aerea della family villa, Vista aerea dell'isola che ospita il VARU By Atmosphere



**Didascalìa** > Da sinistra a destra spiaggia dell'Atmosphere Kanifushi Maldives, Water Villas e viste aeree dell'Atmosphere Kanifushi Maldives



Atmosphere Core

Atmosphere Core è una dinamica società di ospitalità con tre marchi distintivi, THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU e Atmosphere Hotels & Resorts. La società gestisce nove resort alle Maldive e ha in programma, entro i prossimi tre anni, l'apertura di un resort alle Maldive, un resort in Sri Lanka e dieci hotel e resort in India. Un design distintivo, un autentico senso del luogo, stili di servizio elevati e una proposta gastronomica fresca e raffinata conferiscono un carattere unico a ogni struttura firmata Atmosphere Core.

**Sito Atmosphere Core: Siti Brand** [ATMOSPHERE: THE OZEN COLLECTION](#) / [COLOURS OF OBLU](#)

**Siti resort:** [OBLU NATURE Helengeli by SENTIDO](#) / [OBLU SELECT Sangeli](#) / [OBLU SELECT Logibili](#) / [RAAYA By Atmosphere](#) / [VARU by Atmosphere](#)

**Contatti per i media:**

**Italia**

**Ufficio Stampa – INTERFACE TOURISM ITALY**

Via Carducci, 38 – Milano

Francesca Valetti [Francesca.valetti@interfacetourism.com](mailto:Francesca.valetti@interfacetourism.com)

Micaela Brusa [Micaela.brusa@interfacetourism.com](mailto:Micaela.brusa@interfacetourism.com)

Tel. 02 8366 091