

Nel primo trimestre del 2024 Dubai ha accolto 5,18 milioni di visitatori

I dati dei primi tre mesi del 2024 confermano la posizione di Dubai come una delle principali destinazioni turistiche al mondo, un primato supportato dalle novità che interessano il settore dell'ospitalità e dell'intrattenimento e che contribuiscono a consolidarne ulteriormente l'attrattiva.

Milano, 16 maggio 2024: Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Dubai's Department of Economy and Tourism (DET) alla 31^a edizione del Arabian Travel Market (ATM), Dubai ha accolto **5,18 milioni di visitatori internazionali** durante il periodo gennaio-marzo 2024, registrando un **aumento dell'11% rispetto ai 4,67 milioni di turisti dello stesso periodo nel 2023.**

Dopo un 2023 colmo di traguardi che ha visto Dubai raggiungere il record di 17,15 milioni di visitatori internazionali, l'industria turistica della città, guidata dalla leadership visionaria di Sua Altezza lo Sceicco Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice Presidente e Primo Ministro degli Emirati Arabi Uniti e Governatore di Dubai, sta **cavalcando l'onda del trend positivo nel primo trimestre dell'anno.** Questa crescita si allinea anche agli ambiziosi obiettivi dell'Agenda Economica di Dubai, D33, per consolidare ulteriormente lo status di Dubai come **una delle principali città globali per il business e il tempo libero.**

Leadership visionaria

Sua Altezza lo Sceicco Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Principe Ereditario di Dubai e Presidente del Consiglio Esecutivo di Dubai, ha elogiato gli sforzi di DET nel promuovere con successo l'emirato a livello globale e nel mettere in mostra l'esperienza distintiva che la destinazione è in grado di offrire ai visitatori, sottolineando che il valore delle sue strategie ben ponderate si riflette chiaramente nella costante crescita del numero di turisti. Sua Altezza ha inoltre espresso apprezzamento per gli sforzi di tutti i partner strategici del settore privato per il loro contributo nel mettere in evidenza l'attrattiva di Dubai e ha sottolineato l'importanza di rafforzare la cooperazione tra il settore pubblico e privato per garantire che l'Emirato continui a mantenere il suo ruolo di primo piano sulla mappa turistica globale anche nei prossimi anni.

La performance eccezionale di Dubai ha rafforzato il riconoscimento globale per la destinazione, che ha iniziato il 2024 fregiandosi del titolo di **migliore destinazione al mondo ai Tripadvisor Travellers' Choice Best of the Best Destinations Awards per il terzo anno consecutivo**, diventando la prima città a raggiungere questo traguardo.

L'incremento dei turisti internazionali durante il primo trimestre è il risultato di strategie a livello locale istituite in linea con i pilastri fondamentali che regolano il successo del settore turistico, vale a dire: la sostenibilità, l'accessibilità, l'imprenditorialità e l'innovazione.

Inoltre, la città ha ospitato diversi eventi chiave del settore, come **Arab Health, Gulfood e il Dubai International Boat Show**, altrettanto cruciali per il turismo sono state le nuove aperture di strutture alberghiere di alto livello come: **The Lana**, la prima struttura Dorchester Collection in Medio Oriente; **SIRO One Za'abeel**, il primo hotel fitness di Dubai; **Marriott Marquis Dubai**; e **Hilton Dubai Creek Hotel & Residences**. Con una gamma di offerte adatte a tutti i tipi di budget e preferenze, le proposte diversificate di Dubai sono in costante evoluzione, supportate da infrastrutture di livello mondiale, servizio eccezionale in tutti i punti di contatto e continua collaborazione tra il governo e il settore privato.

Sua Eccellenza Helal Saeed Almarri, Direttore Generale del Dubai's Department of Economy and Tourism (DET), ha dichiarato: *"Sotto la guida di Sua Altezza Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice Presidente e Primo Ministro degli Emirati Arabi Uniti e Sovrano di Dubai, il continuo successo da record di visitatori dell'emirato dimostra l'impegno costante nel perseguire i nostri obiettivi a lungo termine dell'Agenda D33, e rafforza ulteriormente il ruolo centrale che il settore turistico e dell'ospitalità svolgono nel promuovere la crescita positiva di Dubai.*

"Oltre al nostro ecosistema turistico ad alte prestazioni, questi dati sono anche spinti dall'aumento del numero di imprese internazionali che si stabiliscono qui, dalle aziende esistenti che ampliano le linee di business e la loro presenza commerciale a Dubai, da un settore MICE molto attivo e da un afflusso di nuovi talenti che si trasferiscono nella città, dimostrando l'ampio e sinergico impatto di una D33 economica ben riuscita e calibrata."

Sua Eccellenza Issam Kazim, CEO della Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing (DCTCM), ha dichiarato: *"Continueremo a promuovere campagne globali e specifiche*

per i singoli mercati, collaborando con i nostri principali stakeholder, partner nazionali e internazionali e adottando un approccio di marketing diversificato per promuovere Dubai in tutto il mondo, entusiasmando e ispirando potenziali nuovi e vecchi visitatori. L'impegno dei nostri partner nel perseguire una visione condivisa è fondamentale per rendere Dubai la migliore città da visitare, vivere e in cui lavorare. Non vediamo l'ora di mantenere numeri da record in termini di arrivi durante l'estate e per il resto dell'anno."

Forte incremento del turismo globale e regionale

L'approccio diversificato di Dubai, basato su **strategie mirate e attività in più di 80 mercati**, ha contribuito a mantenere la sua posizione come destinazione turistica preferita per i visitatori provenienti sia dai principali mercati tradizionali che da quelli emergenti. Da gennaio a marzo, la regione **dell'Europa occidentale** è stata il principale mercato di origine di Dubai con **1,138 milioni di arrivi**, pari al 22% del totale, seguita dal **Sud Asia con 869.000 visitatori (17%)**, dalla **CSI e dall'Europa orientale con 817.000 (16%)**. Dal punto di vista regionale, il **GCC e il MENA** occupano rispettivamente il quarto e il quinto posto, con **664.000 (13%)** e **605.000 (12%) arrivi**. La **regione dell'Asia nord-orientale e del sud-est ha registrato 470.000 arrivi** a Dubai (una quota del 9%), seguita dalle **Americhe con 344.000 (7%)**, dall'**Africa con 202.000 (4%)** e dall'**Australasia con 70.000 (1%)**.

Il settore alberghiero di Dubai guida la crescita

Nel primo trimestre del 2024, gli hotel di Dubai hanno mantenuto un **tasso di occupazione media delle camere dell'83%**, un risultato significativo considerando l'aumento del 2% anno su anno dell'offerta complessiva di camere, arrivata oggi a **più di 152.000 unità**. I pernottamenti sono aumentati del 2%, raggiungendo complessivamente il record di **11,2 milioni alla fine del primo trimestre del 2024**, rispetto ai 10,98 milioni del 2023 nel medesimo periodo dell'anno. **L'ADR è salito a 638 AED** durante i primi tre mesi dell'anno, segnando un aumento notevole del 5% rispetto allo stesso periodo del 2023, mentre **il RevPAR è aumentato del 4%** rispetto all'anno precedente, **passando da 504 AED a 527 AED**. Questa performance indica chiaramente che gli albergatori della città stanno mantenendo prezzi competitivi e ricavi nonostante i livelli elevati di occupazione. **Il numero totale di camere disponibili** a Dubai è arrivato a **152.162 alla fine di**

marzo, rispetto alle 148.877 camere di marzo 2023, mentre il numero di **strutture** è di **832** alla fine del primo trimestre, rispetto alle 814 dello stesso periodo dell'anno scorso.

Dubai vanta ben **96.484 camere d'albergo tra strutture a cinque stelle e quattro stelle**, rappresentando una significativa quota del 64% delle camere d'albergo complessive della città, con un tasso medio di occupazione delle camere che di solito varia dall'81% all'84%. Gli hotel da una a **tre stelle hanno una quota del 19%** del mercato alberghiero complessivo di Dubai, con la categoria che comprendeva 29.100 camere e un lodevole tasso di occupazione delle camere dell'82%. Il segmento degli appartamenti alberghieri vanta un totale di 26.578 chiavi alla fine del primo trimestre e mantiene un forte tasso medio di occupazione delle camere che variava dall'84% all'85%.

Iniziative sostenibili

Con l'estensione anche nel 2024 **dell'Anno della Sostenibilità** degli Emirati Arabi Uniti, Dubai continua il proprio impegno verso questo topic, sostenendo sia gli obiettivi globali che nazionali. I settori del turismo e dell'ospitalità della città giocano un ruolo fondamentale in questa missione, implementando programmi e progetti che evidenziano la strategia di ecoturismo adottata. Tra le iniziative trainanti di questo ampio progetto, che prende il nome di "**Dubai Can**", spicca la campagna ben nota "**Refill for life**", che promuove l'uso di bottiglie riutilizzabili e invita le persone a fare rifornimento presso una delle **50 fontanelle d'acqua sparse per la città**. Questa campagna ha già portato alla significativa **riduzione di oltre 18 milioni di bottiglie d'acqua monouso** da 500 ml in soli due anni. Un'altra iniziativa di Dubai Can, **il progetto Dubai Reef**, rappresenta **il più grande progetto mondiale per lo sviluppo di barriere coralline marine**, contribuendo agli sforzi della città per incrementare le riserve ittiche e preservare la biodiversità marina. Di recente, Sua Altezza Sheikh Hamdan bin Mohammed ha inaugurato i moduli pilota di questo progetto di grande rilevanza.

Spinta all'imprenditorialità turistica

Il Dubai's Department of Economy and Tourism (DET) sta creando **nuovi percorsi di crescita** al di là del turismo tradizionale, attraverso **investimenti, imprenditorialità e attrazione di talenti globali**. Attraverso programmi di formazione professionale ed educativa, **il Dubai College of Tourism (DCT)**, affiliato al DET, si impegna a formare una forza lavoro qualificata per sostenere

la crescita del settore turistico. Dubai offre inoltre agli imprenditori e alle piccole e medie imprese (PMI) una piattaforma per agevolare l'apertura e il consolidamento delle attività. **Dubai SME** fornisce supporto finanziario, mentorship e risorse agli imprenditori emergenti, mentre **l'Intelak Hub** rappresenta l'unica piattaforma per startup della regione dedicata ai settori del viaggio, del turismo e dell'aviazione.

Centro globale del tempo libero

L'offerta culinaria di Dubai, che soddisfa i gusti diversificati dei residenti e dei visitatori, continua a espandersi ed è un elemento essenziale della strategia turistica della città. La sua posizione come capitale gastronomica globale è stata ulteriormente rafforzata con l'inclusione di 18 ristoranti di Dubai nella lista dei 50 migliori ristoranti del MENA 2024, di cui quattro occupano le prime posizioni.

L'espansione in corso del settore delle crociere sta portando significativi benefici anche a Dubai. A marzo di quest'anno, le autorità marittime e turistiche regionali hanno formalizzato l'alleanza Cruise Arabia - una partnership strategica che mira a promuovere il Golfo Arabico come destinazione crocieristica globale e a collaborare per migliorare l'esperienza dei passeggeri, attrarre più navi da crociera, potenziare l'infrastruttura portuale e stimolare la crescita economica del settore. Dubai ha svolto un ruolo significativo in questa alleanza, collaborando strettamente con i suoi partner per sviluppare servizi di crociera regionali interconnessi e integrati.

Infine, la posizione di Dubai come **epicentro globale dell'intrattenimento** viene consolidata da **nuove attrazioni** e da un fitto **calendario di eventi aziendali, ricreativi e sportivi**, che continuano a catturare l'interesse dei turisti internazionali. L'ultima aggiunta di rilievo è **Real Madrid World**, un emozionante parco a tema ospitato all'interno di Dubai Parks and Resorts, il primo ad operare sotto il prestigioso marchio del celebre club di calcio. Questa apertura segue l'accordo pluriennale firmato lo scorso ottobre tra il Dubai's Department of Economy and Tourism (DET) e il Real Madrid, promettendo crescita e sostegno reciproco all'Agenda D33. Nel frattempo, Dubai Festivals and Retail Establishment (DFRE) hanno organizzato alcuni dei più grandi eventi annuali della città nel corso del primo trimestre dell'anno, inclusi il **Dubai Shopping Festival** e il **Dubai Food Festival**.

Dubai's Department of Economy and Tourism (DET)

In linea con la visione di affermare il ruolo di Dubai quale destinazione turistica e hub commerciale e per gli investimenti leader nel mondo, la missione di Dubai's Department of Economy and Tourism (DET) consiste nel supportare il Governo nel raggiungimento della sua visione competitiva per posizionare l'emirato come un importante centro per l'economia globale e il turismo, e per incrementare gli indicatori di competitività economica e turistica dell'emirato. Nell'ambito di questo mandato, il DET sta guidando gli sforzi per migliorare ulteriormente l'economia diversificata e innovativa di Dubai basata sui servizi per attrarre i migliori talenti globali, fornire un ambiente commerciale di livello mondiale e accelerare la crescita della produttività. Inoltre, DET sostiene la visione di Dubai di diventare la migliore città al mondo in cui vivere e lavorare, attraverso la promozione della sua proposta di destinazione diversificata, lo stile di vita unico e l'eccezionale qualità della vita.

DET è l'autorità principale responsabile della pianificazione, supervisione, sviluppo e commercializzazione del comparto turistico di Dubai; promuove inoltre il settore commerciale dell'Emirato ed è responsabile delle licenze e della classificazione di tutti i servizi turistici a destinazione, tra cui alberghi, tour operator e agenzie di viaggio.

Il portfolio di DET include Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing, Dubai Festivals and Retail Establishment, Dubai Industries and Exports, Dubai Investment Development Agency (Dubai FDI) e Dubai SME, oltre a Dubai College of Tourism, Dubai Calendar and Dubai Business Events. Link al sito: www.visitdubai.com/en

UFFICIO STAMPA

Interface Tourism Italy

Via Carducci, 38 – 20123 Milano

Elisa Eterno – elisa.eterno@interfacetourism.com

Sofia Ranieri – sofia.ranieri@interfacetourism.com