

visit MONACO

I 5 buoni motivi che fanno di Monaco la destinazione perfetta per un'estate indimenticabile

Il Principato è un piccolo angolo di paradiso affacciato sulle acque cristalline del Mediterraneo che promette una vacanza fatta di esperienze culinarie uniche, tradizioni locali, mostre imperdibili, una vivace vita notturna da celebrare con brindisi fino all'alba.



Milano, 1° luglio 2024 – Il Principato di Monaco, **Best European Destination 2024** e una delle mete più affascinanti e glamour del Mediterraneo, è pronta ad accogliere i turisti di tutto il mondo e a guidarli nella scoperta delle sue **meraviglie estive**. Con una combinazione unica di lusso, cultura, paesaggi mozzafiato e

intrattenimento, Monaco si pone l'obiettivo di regalare esperienze indimenticabili. Ogni anno, il gioiello monegasco rinnova il suo fascino con nuovi eventi, mostre – quest'anno da non perdere assolutamente **Turner, the Sublime Legacy** organizzata ed esposta dal Grimaldi Forum Monaco **dal 6 luglio al 1° settembre** – e festival che attraggono un pubblico internazionale.

Ecco i cinque buoni motivi per visitare il Principato di Monaco quest'estate:

Immergersi nelle diverse sfumature di blu: la prima *reason why* ci porta a **Larvotto**, complesso balneare che presenta le caratteristiche acque blu scintillanti del Mediterraneo e dove i monegaschi amano passare le loro giornate in spiaggia, tra una tintarella, un tuffo e una pausa pranzo. Ma il colore cristallino non si ferma a quello del mare: molti hotel del Principato vantano piscine straordinarie, come quelle del **Fairmont Monte-Carlo**, con una splendida vista sul mare, e del **Nikki Beach**, con i suoi vivaci DJ set e l'irresistibile atmosfera di festa. Il **Monte-Carlo Bay Hotel & Resort**, invece, è impreziosito dalla **laguna dal fondo sabbioso**, unica nel suo genere in Europa. Infine, c'è l'**Odyssey al Métropole Monte-Carlo**, una splendida location progettata da **Karl Lagerfeld**, un'oasi di tranquillità nel cuore della vivace città.

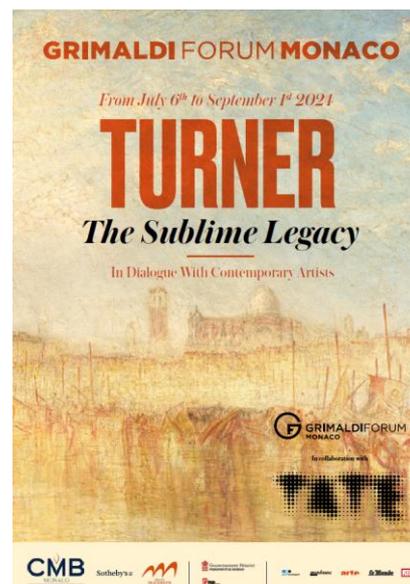
Gustare la cucina d'eccellenza: la gastronomia monegasca è un viaggio nel gusto, dove i sapori di ogni angolo del mondo incontrano l'eccellenza culinaria

visit MONACO

dei più grandi chef. Il leggendario **Café de Paris** propone la più raffinata cucina francese in un ambiente Belle Epoque appena rinnovato; mentre l'**Amazónico Monte-Carlo**, inaugurato ad aprile, offre un'esperienza tropicale con la migliore cucina latino-americana in una vibrante atmosfera di festa. Sempre nel quartiere Monte-Carlo, per coloro che desiderano vivere un'esperienza iconica, il rinomato **Louis XV-Alain Ducasse** dell'Hôtel de Paris, con le sue tre stelle Michelin, utilizza i migliori prodotti locali, abbinati alle eccezionali annate che si trovano nelle favolose cantine dell'hotel; e per concludere il **Nobu**, noto brand internazionale, che negli spazi del Fairmont ha saputo reinventare la cucina giapponese con tocchi peruviani. Al Porto di Fontvieille, il **Beef Bar** è il posto giusto per gli amanti della carne, con piatti che promettono un'esperienza culinaria unica.

Divertirsi nelle lunghe notti estive: a Monaco non c'è niente di meglio di una serata all'aperto per entrare in modalità festa. Per un'esperienza locale, il divertimento può iniziare alla **Brasserie de Monaco**, per gustare uno o due bicchieri di birra artigianale prodotta direttamente dalla struttura e lasciarsi trasportare da un'atmosfera più rilassata e informale. La **Note Bleue**, a Monaco-Ville, offre intrattenimento musicale dal vivo in riva al mare e il **Maona Monte-Carlo**, un locale festoso ed effervescente, propone un'offerta gastronomica fresca e di qualità caratterizzata da un'identità monegasca distintiva. Per gli affezionati, una tappa al classico **Casino de Monte-Carlo**, dove i personaggi più chic si recano per trascorrere serate indimenticabili, è d'obbligo, così come fare l'alba al **Jimmy's** o al **Twiga**.

Vivere le migliori esperienze culturali: l'estate monegasca è ricca di eventi culturali che trasformano il Principato in un vivace polo artistico. Il **Grimaldi Forum** ospita ogni anno importanti mostre estive; quest'anno riflettori puntati sul grande pittore britannico **William Turner**, a cui viene dedicata l'esposizione "*Turner, The Sublime Legacy*" in scena dal 6 luglio fino all'inizio di settembre. I visitatori del **Museo Oceanografico**, invece, possono immergersi nel mondo marino con un'esperienza immersiva. Parlando di musica ogni estate, l'**Orchestra Filarmonica di Monte-Carlo** si trasferisce nel cuore della Cour d'Honneur del Palazzo del Principe, dove si esibisce in spettacoli unici; mentre per le serate animate, il **Monte-Carlo Summer Festival** regala esibizioni emozionanti con le più grandi star del mondo, tra cui Sam Smith, Diana Krall e Lenny Kravitz.





Cedere allo shopping sfrenato: è risaputo che Monaco è un vero paradiso per gli amanti dello shopping. Dall'abbigliamento di alta moda ai gioielli esclusivi, **One Monte-Carlo** e il centro commerciale **Métropole Shopping Monte-Carlo** promettono un'esperienza di shopping al dettaglio unica e lussuosa. Nel quartiere storico di **Condamine**, invece, gli edifici e i negozi colorati, il vivace mercato con una grande varietà di prodotti freschi e locali, incanta cittadini e visitatori.

Per maggiori informazioni su Monaco: <https://www.visitmonaco.com/it>

Galleria fotografica della destinazione: [QUI](#) **Foto credit:** @BenjaminVergely

Su Visit Monaco

La Direzione del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco è un servizio del Governo che fa capo al Dipartimento delle Finanze e dell'Economia. Lo scopo principale dell'ente è quello di promuovere il Principato come meta turistica, garantendo un elevato flusso di visitatori durante tutto l'anno.

La Direzione del Turismo e dei Congressi mette in atto numerose e diversificate azioni finalizzate al raggiungimento dei propri obiettivi, in stretta collaborazione con tutti i protagonisti dei settori turistico, economico e culturale del Paese. La promozione del Principato si basa su tre pilastri:

- I dipartimenti Convention Bureau e Leisure Travel & Sales stringono relazioni professionali in collaborazione con gli uffici di promozione all'estero;
- La divisione Marketing attua campagne di partnership in linea con le necessità espresse da ogni mercato prioritario, a seconda dei target e dei Paesi;
- L'Unità RSIS (Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità) opera affinché il Principato di Monaco pensi e agisca in maniera più sostenibile ed equa, continuando a farne una meta ecosostenibile.

Il Principato, in qualità di meta turistica, si adopera per creare l'ambiente perfetto per ogni tipologia di visitatore; indipendentemente dalla provenienza, ogni turista potrà coronare i propri desideri e vivere esperienze indimenticabili nel cuore di una destinazione diversa da tutte le altre.