

Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FTMG) cresce in Germania e consolida la sua presenza in Italia

Il gruppo alberghiero altoatesino annuncia la nuova apertura a Grömitz, in Germania, e incrementa il suo portfolio in Italia con le strutture di Salò, Bolzano e Licata

Milano, XX febbraio 2024 - **Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG)**, il rinomato gruppo alberghiero altoatesino, continua la sua crescita nel settore dell'ospitalità, affermandosi in Germania e consolidando la propria presenza nel mercato italiano. In questo significativo percorso di sviluppo del proprio portfolio, il brand è pronto a espandersi nel mercato tedesco, con l'apertura del **primo hotel a Grömitz**; mentre in Italia, si prepara ad affascinare gli ospiti con la nuova proprietà a **Salò**, già annunciata a luglio 2023, e con le prossime strutture in arrivo a **Bolzano** e **Licata**.

“Le nuove aperture a Grömitz, Salò, Bolzano e Licata rappresentano una testimonianza tangibile dell'approccio strategico del gruppo volto ad assicurare una posizione diversificata e solida sul mercato dell'ospitalità”, afferma Otmar Michaeler, CEO di FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group. “Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) si propone di offrire una gamma completa di esperienze di soggiorno, mantenendo gli standard elevati che contraddistinguono il brand a livello internazionale. L'Italia e la Germania sono parte integrante della nostra crescita e sono destinate a diventare due mete di elezione per gli ospiti alla ricerca di un'esperienza premium in questi due località.”

Grömitz: il debutto di Falkensteiner nel mercato tedesco

Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) ha recentemente siglato un accordo per la costruzione del suo **primo hotel in Germania**. La scelta della rinomata località balneare di **Grömitz**, situata nella pittoresca Baia di Lubecca, riveste un ruolo cruciale nella strategia di crescita del brand. L'hotel, con apertura prevista per il 2027, rappresenta non solo un punto di riferimento per gli ospiti tedeschi, ma anche un'opportunità unica per il gruppo di **prendere piede nel mercato tedesco**. La posizione strategica della città, vicina a importanti centri urbani come Amburgo e Berlino, infatti, offre l'opportunità di attingere a un **nuovo segmento di clientela**, sfruttando le sinergie di una destinazione già consolidata.

L'inizio dei lavori è programmato per l'estate 2025 e prevede la costruzione di un **Falkensteiner Family Resort** nel segmento **4 stelle superior/ 5 stelle**, che entrerà a far parte della Premium Collection del brand. L'hotel comprenderà **130 camere, suite e appartamenti** e sarà totalmente incentrato su **esperienze edutainment** con ampie aree per famiglie e bambini, un **programma di intrattenimento diversificato** con approccio educativo e una zona *adult-only* per i genitori.

Questo investimento rappresenta una tappa fondamentale nell'impegno di Falkensteiner Michaeler Tourism Group nel mercato tedesco, sottolineando il desiderio di offrire esperienze di alta qualità e uniche nel loro genere. La decisione di aprire un nuovo indirizzo in Germania è il risultato di una ricerca accurata e riflette la fiducia del gruppo nella crescita del settore turistico nella regione.

Le nuove destinazioni in Italia firmate Falkensteiner: Salò, Bolzano e Licata

Passando al panorama italiano, Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) ha in programma tre nuovi indirizzi con aperture previste dal 2025 al 2027. Fra questi, spicca il **Falkensteiner Park Resort Lake Garda** a Salò: un progetto ambizioso del valore di **140 milioni di euro** sulle rive del Lago di Garda che comprende un hotel a 5 stelle e 170 Appartamenti Premium Living immersi in un meraviglioso parco botanico, pensati dall'architetto **Matteo Thun** e dall'architetto paesaggista **Joao Nunes** di PROAP. Il **Falkensteiner Park Hotel Lake Garda** sarà una meta accessibile a tutti, con 97 camere e suite adatte a famiglie, coppie e gruppi di amici. La struttura offrirà **esperienze active**, proposte gastronomiche innovative e un'accogliente anima **family-friendly** durante l'estate; mentre, nei mesi più freddi, si trasformerà in un **rifugio wellness** grazie all'Acquapura SPA. I **170 Premium Living Apartments**, invece, combineranno un design senza tempo a un'eleganza naturale, garantendo tutti i comfort premium del resort e massima privacy ai propri ospiti. Il progetto si sviluppa in due fasi, con la costruzione di 96 appartamenti premium e dell'hotel entro il 2025, seguiti da 74 appartamenti nella seconda fase entro il 2027.

Parallelamente, a testimonianza del desiderio di affermarsi ancor di più sul mercato italiano, il gruppo altoatesino ha annunciato l'**introduzione di due nuove strutture** lungo la penisola. Con apertura prevista nel 2025, il **4 stelle Superior Premium Collection a Bolzano** si distinguerà per le sue 113 camere e un concept focalizzato sull'**indulgenza** e sullo **stile di vita urbano**, impegnandosi a offrire un connubio senza pari di eleganza e comfort nel cuore delle Dolomiti. La seconda apertura, invece, si prefigura come una **lussuosa destinazione a 5 stelle a Licata**, parte della Premium Collection del gruppo. Con 160 camere e un **concept active**, il resort offrirà un'ampia gamma di attività sportive adrenaliniche, ma anche tanti momenti di relax per gli ospiti desiderosi di vivere esperienze indimenticabili sulla splendida costa siciliana.

Gallery con i rendering disponibile qui

Il Gruppo Falkensteiner

FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG è una delle aziende leader nel turismo nel settore privato, **presente in 7 paesi europei**: unisce Falkensteiner Hotels & Residences con gli **attuali 26 hotel** di 4 e 5 stelle, **3 strutture con appartamenti** e **2 Premium Camping**, e il marchio FMTG Development e Michaeler & Partner, un consulente per lo sviluppo di progetti turistici.

La storia risale al **1957** quando Maria e Josef Falkensteiner inaugurarono una pensione in Val Pusteria (Alto Adige). In **poco più di 60 anni**, da un piccolo hotel a conduzione familiare è nato un gruppo di successo con circa 2.500 collaboratori distribuiti in **31 strutture**, per un totale di oltre **4.500 camere**. Gli hotel sono situati nei seguenti Paesi: Italia, Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Serbia e Montenegro.