

**Sabato 3 febbraio torna l'UNAHOTELS DAY:
una serata interamente dedicata al sodalizio
tra UNAHOTELS e Pallacanestro Reggiana**

La sfida tra UNAHOTELS Reggio Emilia e Umans Reyer Venezia rappresenta un'occasione speciale per celebrare il Main Sponsor e la passione per il basket, con tante sorprese e iniziative.

Milano, 2 febbraio 2024 – **UNAHOTELS e Pallacanestro Reggiana** festeggiano la loro partnership con un'esclusiva serata completamente dedicata al Main Sponsor biancorosso, alla passione per lo sport e allo spirito di squadra.

Tifosi e appassionati sono invitati a prendere parte all'**UNAHOTELS DAY** in programma **sabato 3 febbraio alle 20.30**: oltre a ospitare l'entusiasmante sfida tra la squadra biancorossa e l'Umans Reyer Venezia, il **PalaBigi di Reggio Emilia** si trasformerà nel palcoscenico ufficiale dei festeggiamenti in onore della proficua collaborazione con lo sponsor UNAHOTELS.



La più grande catena alberghiera italiana scenderà in campo al fianco del club biancorosso con tante sorprese e iniziative speciali dedicate ai tifosi di tutte le età presenti nel palazzetto. Momenti di musica e divertimento accompagneranno la serata di festa in cui **verrà svelata la nuova edizione della speciale divisa "UNAHOTELS Edition"** creata per l'occasione. La **Yellow Edition**, totalmente inedita nella storia di Pallacanestro Reggiana, sarà **la prima divisa del campionato italiano di Serie A ad avere un QR Code** stampato al suo interno. Il codice, ben visibile sul fronte della maglia, proprio sul petto degli atleti della UNAHOTELS, permetterà di accedere ad una piccola sorpresa a tutti coloro che lo scannerizzeranno.

*"È con grande entusiasmo che rinnoviamo il sostegno di Gruppo UNA al mondo sportivo italiano", dichiara **Giorgio Marchegiani, Amministratore delegato di Gruppo UNA**. "L'UNAHOTELS DAY vuole essere una **giornata dedicata ai veri valori dello sport** in cui celebrare il legame consolidato tra il brand UNAHOTELS e l'eccellenza cestistica della Pallacanestro Reggiana, con cui condividiamo anche il forte legame con il territorio emiliano. Un sodalizio di successo nato nel luglio 2020 che rende la più grande catena alberghiera italiana e, in particolare, il brand UNAHOTELS orgogliosi sostenitori del mondo dello sport".*

*"L'UNAHOTELS DAY è l'occasione migliore per celebrare una partnership davvero solida e consolidata, un legame che prosegue con grande longevità e profitto e che ci rende fieri e orgogliosi di portare il brand UNAHOTELS sulle nostre divise" dichiara **Claudio Coldebella, General Manager di Pallacanestro Reggiana**. "Siamo ormai a tutti gli effetti una grande famiglia, con cui condividiamo ambizioni e valori.*



Come Pallacanestro Reggiana, abbiamo costruito e portato avanti in questi anni tanti progetti e iniziative insieme a UNAHOTELS, che ci hanno permesso di crescere insieme, dentro e fuori dal campo. Siamo certi che ne avremo ancora tanti altri di fronte a noi e non vediamo l'ora di continuare insieme su questa strada ormai solcata”.

E non è tutto: l'UNAHOTELS DAY avrà anche un **importante scopo benefico**. Nel contesto del progetto territoriale perseguito dalla squadra denominato **We CaRE**, verrà valorizzato anche il **Charity Partner del match, la LILT** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), proprio in prossimità del World Cancer Day celebrato il 4 febbraio.

I biglietti per partecipare all'**UNAHOTELS DAY** sono disponibili sui canali ufficiali della Pallacanestro Reggiana.



Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.800 camere in 53 hotel, resort e residence distribuiti in 25 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti “UNA cucina” in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell’italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l’ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all’ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall’integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. www.gruppouna.it

