



UNAHOTELS rafforza il suo modello di ospitalità moderna e tecnologica estendendo la partnership con Keenon ad altre due strutture

Anche UNAHOTELS Expo Fiera Milano e UNAHOTELS Malpensa danno il benvenuto a Dinerbot T5 e Butlerbot W3, due robot che affiancano e supportano il personale di sala e nel servizio in camera



Milano, 21 marzo 2024 – Dopo il positivo riscontro ottenuto all'**UNAHOTELS One Siracusa**, primo hotel in Italia e terzo in Europa a implementare i propri standard di ospitalità con efficaci soluzioni di intelligenza artificiale, altre due strutture del brand UNAHOTELS potenziano la propria offerta con un servizio eccellente e moderno volto a soddisfare le esigenze degli ospiti e dei dipendenti. La già avviata collaborazione con **Keenon**, azienda specializzata in tecnologie avanzate e intelligenza artificiale impegnata a portare l'ospitalità alberghiera a un livello superiore, è stata infatti estesa anche all'**UNAHOTELS Expo Fiera Milano** e all'**UNAHOTELS Malpensa**. I due robot introdotti, uno posizionato in sala e uno dedicato al servizio in camera, hanno l'obiettivo di **affiancare e supportare il personale nell'ottimizzazione del flusso di lavoro** e nello svolgimento di diverse mansioni in modo rapido e snello. Un'integrazione volta non a sostituire o modificare le mansioni dello staff, bensì a garantire una **migliore efficienza del servizio** strizzando al contempo l'occhio ai concreti benefici derivanti dall'intelligenza artificiale.

L'**UNAHOTELS Expo Fiera Milano** ha dato il benvenuto a **Dinerbot T5**, amichevolmente chiamato **Lola**, il cui obiettivo è integrare il servizio ristorativo con le funzioni di runner. L'intelligenza artificiale viene in aiuto del personale di sala per le operazioni di sbarazzo dei tavoli: il robot, avendo un percorso prestabilito e delle tappe fisse da seguire, è infatti in grado di aiutare gli operatori spostandosi nelle diverse aree breakfast. Lola diventa così l'assistente del cameriere che, a seconda delle proprie esigenze, imposta le opzioni preferite affinché questa tecnologia di ultima generazione raccolga i piatti e sparecchi la tavola una volta finito il pasto. L'idea è dunque quella di **agevolare il lavoro del cameriere**, che potendo contare su questo innovativo supporto, potrà fornire alla clientela un servizio più presente, puntuale e personalizzato.





Leonard, invece, è il nome attribuito al **Butlerbot W3** che impreziosisce il room service dell'**UNAHOTELS Malpensa**. Dopo essere stata settata, l'intelligenza artificiale del robot è in grado di percorrere i corridoi dell'hotel chiamando l'ascensore in totale autonomia e arrivando fino alla camera indicata. La tecnologia, posizionata nella hall, è sempre pronta a supportare e coadiuvare lo staff per soddisfare le necessità dell'ospite durante il soggiorno, muovendosi indipendentemente sui diversi piani dell'albergo per risolvere e accontentare le richieste degli ospiti, come ad esempio la consegna e il ritiro di pacchi, amenities e cuscini extra in camera.

Grazie all'inserimento delle tecnologie firmate Keenon nei propri hotel, UNAHOTELS volge lo sguardo a **un futuro innovativo** con l'obiettivo di **supportare il personale**, garantendo al tempo stesso **una migliore efficienza del servizio** a beneficio dell'ospite.



A questo link è disponibile una galleria di immagini:

<https://app.box.com/s/a14epjcc8qv5ant0ts3u89opds6crg0y>

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.800 camere in 53 hotel, resort e residence distribuiti in 25 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.

www.gruppouna.it

