



## **Gruppo UNA con Retex: nuovo impulso all'offerta ristorazione della catena ricettiva**

*Si consolida la collaborazione tra la più grande catena alberghiera italiana e la MarTech Company specializzata in servizi e soluzioni innovative per il Retail, con un progetto di digital signage di branding per il settore ristorazione.*

Milano, **XX marzo 2024** – Una partnership all'insegna dell'innovazione tecnologica continua, quella tra **Retex**, MarTech Company specializzata in servizi e soluzioni tecnologiche per il Retail, e **Gruppo UNA**, la più grande catena alberghiera italiana attiva nel nostro Paese, con 53 strutture ricettive, tra hotel, resort e residence, distribuite in 25 destinazioni e 13 regioni.

Tra le principali catene ristorative in Italia, grazie a **28 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta**, negli ultimi mesi Gruppo UNA ha collaborato con Retex all'implementazione di un progetto di **digital signage di branding** all'interno di 17 strutture ricettive proprietarie. L'obiettivo è quello di promuovere l'unicità culinaria e l'eccellenza dell'esperienza dei ristoranti "UNA cucina", trasmettendo messaggi-chiave che ne valorizzino l'identità enogastronomica e li rendano attrattivi non solo per gli ospiti fidelizzati degli hotel e dei resort, ma anche per un'utenza più ampia di potenziali clienti.

La proposta progettuale di Retex integra tecnologia innovativa, design personalizzato, contenuti ingaggianti, gestione della soluzione software e formazione ad hoc del personale di Gruppo UNA finalizzata al suo corretto utilizzo. Sono stati installati **17 totem**



in altrettanti ristoranti dislocati sul territorio italiano, integrati armoniosamente nell'estetica delle strutture e posizionati in punti di passaggio, tra le hall e le sale ristoro. Il team di **experience design** di **Retex Atoms** ha configurato e gestito il palinsesto e curato l'adattamento dei contenuti destinati ad essere ospitati nei totem, rendendoli coinvolgenti, informativi e interattivi, attraverso messaggi chiari, immagini vivide, clip video accattivanti.

I totem sono equipaggiati con monitor **Samsung da 43"** di grande impatto visivo e fruibilità, e abbinati alla piattaforma **software Magic Info**. La comunicazione viene coordinata in modo centralizzato e il personale di Gruppo UNA è stato formato da Retex per poter gestire il software che governa contenuti specifici dedicati al singolo ristorante, con l'obiettivo di illustrare, per tutte le specialità del giorno, la tipicità dei piatti locali, l'alta qualità delle preparazioni, l'attenzione all'uso di ingredienti freschi e di stagione:

*"Siamo davvero orgogliosi di essere il partner tecnologico scelto da un'azienda leader nel settore dell'ospitalità come Gruppo UNA che, anche attraverso i propri ristoranti, fa dell'italianità il proprio punto di forza - commenta **Antonello Plantamura, Managing Partner Food&Beverage and Hospitality** di **Retex** - Grazie a questo forte legame di collaborazione e a un team di lavoro unico nel suo genere, stiamo contribuendo a introdurre una componente di continua innovazione nelle strutture di Gruppo UNA, efficientando i processi interni, arricchendo l'experience per gli ospiti e rendendola attrattiva per una clientela potenziale, promuovendo le eccellenze italiane protagoniste dell'offerta Food & Beverage by UNA cucina".*

*"Siamo soddisfatti di collaborare con Retex anche in questo progetto di digital signage per il nostro concept UNA cucina all'interno di 17 strutture. Retex ha aiutato Gruppo UNA nell'accrescere il servizio proposto agli ospiti sempre più veicolato tramite strumenti digitali garantendo un'offerta più puntuale e innovativa, talvolta d'avanguardia" - commenta **Stefano Bolli, Responsabile Sistemi Informativi Gruppo UNA**. "Gruppo UNA è la più grande catena alberghiera italiana e il nostro obiettivo è quello di continuare a*



*mantenere questa leadership offrendo ai nostri ospiti servizi di qualità e su misura. Garantire servizi digitali moderni per l'ospite, per il personale e per i flussi di lavoro interni è ormai imprescindibile ed è per questo che rientra nel nostro obiettivo di crescita”.*

Inaugurata nel 2022, la collaborazione tra Retex e Gruppo UNA ha preso il via con un primo **progetto di digitalizzazione**, che ha previsto l'implementazione di **Retex Iconic Hospitality Platform**, la soluzione proprietaria di Retex ingegnerizzata insieme a Gruppo UNA, e la sua integrazione con i sistemi gestionali già in uso in Gruppo UNA (Oracle Opera Cloud e Oracle Symphony) per la struttura UNAHOTELS Naxos Beach Sicilia. Obiettivo: efficientare la gestione e il soggiorno degli ospiti all'interno del resort con l'obiettivo “zero contante” circolante nel resort. Nel 2023, la soluzione è stata ulteriormente arricchita da un'interfaccia integrata col gestionale di SPIAGGE.IT, per consentire l'agevole prenotazione delle postazioni ombrellone/sdraio.

#### **RETEX**

Retex è la MarTech company che promuove e accelera le connessioni tra brand e stakeholder, accompagnando le aziende nella transizione verso un nuovo significato di Retail, grazie a un approccio progettuale basato su un blend di innovazione, tecnologia, data intelligence & automation, creatività, consulenza, marketing e comunicazione.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni per il Retail di Retex interessa diversi mercati, dal Consumer Retail al Food&Beverage, dal Fashion&Luxury al Direct-to-Consumer, passando per una approfondita esperienza sul mercato cinese e nella industry Healthcare&Pharma.

Fondata nel 2010, con headquarters a Milano, Retex opera attraverso 12 filiali, tra Italia, Barcellona, Londra e Shanghai, e può contare sulla collaborazione di quasi 600 professionisti, provenienti da 32 nazioni.

In progressiva e costante crescita dalla sua nascita, Retex ha chiuso il 2022 a quota 91 milioni di euro di ricavi e 9,4 milioni di EBITDA. [www.retexspa.com](http://www.retexspa.com)

#### **GRUPPO UNA**

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.800 camere in 53 hotel, resort e residence distribuiti in 25 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti “UNA cucina” in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della



propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)