



In Versilia l'estate 2024 riparte dal restyling totale di UNAHOTELS Forte dei Marmi e dall'eleganza di Versilia Lido | UNA Esperienze

I due resort, di cui il primo completamente rinnovato, danno il via alla bella stagione con imperdibili novità, eventi e attività per grandi e piccini.

Milano, 14 maggio 2024 – **Gruppo UNA** dà ufficialmente il via all'estate in Versilia. Con l'arrivo della bella stagione, **UNAHOTELS Forte dei Marmi e Versilia Lido | UNA Esperienze** tornano ad accogliere gli ospiti con tantissime novità e ambienti rinfrescati, potenziando l'offerta alberghiera di uno dei litorali più esclusivi d'Italia.

Le due strutture sono pronte a offrire le migliori soluzioni di soggiorno per regalare ai viaggiatori momenti indimenticabili in location rinnovate, dotate di tutti i servizi necessari per trascorrere una vacanza rigenerante all'insegna del relax, della gastronomia di qualità e del divertimento **nel cuore pulsante della Versilia**.

UNAHOTELS Forte dei Marmi si presenta quest'anno con un nuovo accattivante look. A partire dal 2023 la struttura ha avviato un importante progetto di restyling e rebranding, ottenendo l'upgrade nella collezione UNAHOTELS ed elevando il proprio posizionamento grazie a un ammodernamento dei servizi, delle 41 Camere Classic e degli spazi comuni, interni ed esterni. La grande novità con cui l'hotel dà il benvenuto alla stagione 2024, ultimando il percorso di ristrutturazione iniziato lo scorso anno, è l'introduzione della **nuova ed esclusiva categoria di Camere Deluxe**: ampie e luminose stanze dal design contemporaneo dotate di tutti i comfort per un soggiorno accogliente e raffinato, accessibili dal prossimo giugno. Parte delle camere offrono un'affascinante vista sulla piscina, impreziosendo ulteriormente il soggiorno degli ospiti e regalando loro bellissimi scorci.



Ma le novità non terminano qui: la struttura, in seguito all'importante rinnovamento di cui è stata protagonista, si presenta ora con un'atmosfera fresca e un set up completamente nuovo.

Tra i servizi da non perdere spiccano il **parco bici** con biciclette e monopattini elettrici e tradizionali, perfetti per gli amanti delle due ruote che vogliono esplorare i paesaggi circostanti immergendosi nella natura o costeggiando il lungomare; la **piscina semi-olimpica** in cui concedersi una rinvigorente nuotata e **20 punti di ricarica Tesla Supercharger**, a disposizione di chi soggiorna ma anche di chi è in viaggio e può approfittare del momento di ricarica per concedersi una pausa relax gustando uno snack a bordo piscina. Per chi non intende rinunciare all'attività sportiva anche in vacanza, **due campi da tennis outdoor in terra rossa** offrono l'opportunità di tenersi in forma sfidando i propri amici a colpi di racchetta.





Dal caffè servito nella sala colazioni esterna all'aperitivo a bordo piscina, **La Vela Bar & Restaurant by "UNA cucina"**, aperto anche agli ospiti esterni, si conferma la location ideale per una breve pausa di relax o per consumare un pasto in ogni momento della giornata, scoprendo e assaporando i tipici piatti della tradizione versiliese in un ambiente casual e ombreggiato. La cucina toscana, rivisitata con maestria dallo chef, stuzzicherà anche i palati più esigenti con proposte innovative.

L'**UNAHOTELS Forte dei Marmi**, situato a poca distanza dal centro città in un contesto tranquillo e

riservato, è la cornice perfetta per un soggiorno giovane e divertente in una delle regioni più belle d'Italia. Gli ospiti che desiderano respirare la spumeggiante atmosfera versiliese, abbracciando il calore e l'accoglienza tipiche del territorio, potranno prendere parte a una serie di **eventi glamour** aperti anche ai visitatori esterni, con aperitivi, intrattenimento musicale dal vivo e la possibilità di godere di una piacevolissima area relax outdoor attrezzata con bianche cabane sotto cui distendersi comodamente sorseggiando un cocktail.

Anche **Versilia Lido | UNA Esperienze** dà il benvenuto alla stagione estiva 2024 sorprendendo i suoi ospiti con nuovi esclusivi servizi. L'elegante resort, base di partenza ideale per famiglie in cerca di divertimento sul litorale toscano, intercetta le esigenze e i bisogni di grandi e piccini. Tra le principali novità di quest'anno, c'è il **parco giochi esterno** dove i bambini possono svagarsi all'aria aperta, a cui si aggiunge il **Baby Club** indoor e outdoor, capace di garantire un'esperienza sicura e coinvolgente per i più piccoli, senza dimenticare il servizio personalizzato di assistenza Baby sitter. Un'attenzione, quella per i bambini, che passa anche dalla ristorazione e dalla proposta di merende speciali e menu dedicati preparati con ingredienti genuini di qualità provenienti dal territorio circostante e tavoli da buffet posizionati alla loro altezza.

L'articolata proposta gastronomica dell'hotel si contraddistingue proprio per la sua versatilità, capace di soddisfare i gusti e le richieste dei suoi ospiti: per una pausa pranzo immersa nella natura, la scelta più adatta è il **Versilia Pool Bar & Restaurant by "UNA cucina"**, un ambiente adiacente alla piscina semi-olimpionica, con affaccio sulla splendida pineta mediterranea; per un pranzo o una cena all'aria aperta nel cuore dello splendido giardino, il **Versilia Garden Bar & Restaurant by "UNA cucina"** propone un menu mediterraneo basato sulla tradizione culinaria del territorio rivisitata in chiave moderna e una selezione di prodotti freschi di stagione, tra cui carne e pesce di prima qualità; infine fiore all'occhiello del resort è la terrazza, il **Versilia Roof Bar & Restaurant by "UNA cucina"**, che offre un





panorama spettacolare sul mare mentre si gustano carne grigliata a vista o il pescato del giorno, il luogo ideale per condividere momenti speciali in compagnia.

Tra le new entry della stagione 2024 figura anche il **nuovissimo campo da padel** che arricchisce ulteriormente l'offerta sportiva dell'hotel. Aperto tutti i giorni, dalle prime ore del mattino fino al tramonto, consente agli ospiti di fare attività fisica godendo della dolce brezza del litorale toscano.

Un soggiorno, tuttavia, non è completo senza la possibilità di rigenerare appieno corpo e spirito; al

Versilia Lido | UNA Esperienze gli ospiti potranno concedersi una pausa al **Centro Benessere**, un'oasi di tranquillità con piscina riscaldata, sauna, bagno turco, docce emozionali di ultima generazione e pressoterapia, a cui si aggiunge la possibilità di prenotare trattamenti e massaggi corpo e viso da effettuare, su richiesta, anche nella pineta adiacente l'hotel.

Da menzionare, infine, il **forte impegno in termini di sostenibilità** profuso dalle due strutture: in linea con le *best practice* di Gruppo UNA, entrambi gli hotel promuovono un'**esperienza turistica eco-friendly** attraverso l'introduzione di postazioni di ricarica elettrica per auto e la messa a disposizione di bici e monopattini elettrici, limitando al tempo stesso l'utilizzo di prodotti monouso e attuando una gestione sostenibile dei rifiuti.

Grazie all'ampia e rinnovata offerta di servizi e attività, **UNAHOTELS Forte dei Marmi** e **Versilia Lido UNA Esperienze** si confermano destinazioni di eccellenza per chiunque desideri trascorrere una vacanza indimenticabile nella splendida cornice della Versilia.

Per maggiori informazioni su **UNAHOTELS Forte dei Marmi**:
<https://www.gruppouna.it/unahotels/unahotels-forte-dei-marmi>

Una selezione di **fotografie** di UNAHOTELS Forte dei Marmi è disponibile a questo link:
<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/3daa3a0146ac469a95de62158a0adf3c>

Per maggiori informazioni su **Versilia Lido | UNA Esperienze**:
<https://www.gruppouna.it/esperienze/versilia-lido>

Una selezione di **fotografie** di Versilia Lido | UNA Esperienze è disponibile a questo link:
<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/5e4e5e9a20a948618089666f138b6d63>

Gruppo UNA S.p.A.

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.800 camere in 53 hotel, resort e residence distribuiti in 25 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 28 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per





UNA ESPERIENZE
UNAHOTELS
UNAWAY

COMUNICATO STAMPA

interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, gruppo assicurativo leader in Italia nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa.

www.gruppouna.it

UFFICIO STAMPA GRUPPO UNA - Interface Tourism Italy
T. +39 02 8366 0917 - gruppoUNA@interfacetourism.com

UFFICIO STAMPA UNIPOL GRUPPO
T. +39 051 5077705 - pressoffice@unipol.it

Seguici su:



UNAHOTELS
UNA Esperienze



@unahotels
@UNAEsperienze



Gruppo UNA