

Attraverso i quartieri di Monaco: una guida ai migliori scorci del Principato

La magia di Monaco da scoprire per i prossimi ponti primaverili e i primi soggiorni d'estate tra spiagge, esperienze locali, passeggiate nel mercato cittadino e cornici panoramiche mozzafiato.



Milano, 11 aprile 2024 – Monaco, perla della Costa Azzurra, incanta i viaggiatori non solo per il suo stile di vita, la sua bellezza senza tempo e la sua eleganza, ma anche per la sua varietà di **luoghi pittoreschi perfetti da scoprire durante le fughe primaverili e i lunghi weekend estivi**. Dai vicoli medievali di Monaco-Ville alle strade scintillanti di Monte-Carlo, dai paesaggi urbani di Fontvieille alle attrazioni storiche di Condamine e ai panorami mozzafiato dalla Tête de Chien, Monaco è un tesoro di opportunità per gli amanti della fotografia che desiderano trasformare le loro vacanze in ricordi indelebili o per chi cerca il selfie perfetto ed è alla ricerca di cornici uniche per fare il pieno di *like*.

Passeggiando per i quartieri del Principato, i turisti alla ricerca di esperienze da scoprire attraverso la cornice di un obiettivo, possono immergersi nell'anima monegasca dalle sfumature storiche e mediterranee.

Monaco-Ville, uno scatto fuori dal tempo: situata su un promontorio roccioso, è il nucleo storico di Monaco. Le sue stradine tortuose, le facciate color pastello e l'affascinante Palazzo dei Principi offrono un viaggio nel tempo. Qui, i visitatori possono catturare scatti mozzafiato in ogni angolo del quartiere, ma percorrendo i giardini di Saint Martin è iconico il quadro vista porto di Fontvieille. Al tramonto, quando il sole fa capolino all'orizzonte e dipinge tutto con una

visit MONACO

superba luce dorata, il fotogramma cattura l'anima calda di Monaco ed è perfetto per essere condiviso con gli amici.

Monte-Carlo, selfie da veri divi: è l'epicentro del glamour e del lifestyle di Monaco. Con il suo famoso Casino, le boutique di moda lungo l'Avenue des Beaux-Arts e gli yacht imponenti ormeggiati al porto, Monte-Carlo offre un'infinità di possibilità per scatti unici e sofisticati. Il quartiere è eclettico, tra gli splendidi giardini della Petite Afrique e il One Monte-Carlo. Circondata dalla sua architettura, e guardando verso l'alto, l'immagine cattura perfettamente la singolare simmetria del centro commerciale di design accompagnata dal verde degli alberi.

Condamine, per post da veri local: con il suo mercato vivace, il quartiere è il ritratto della vita quotidiana monegasca. Le strade piene di caffetterie accoglienti, negozi artigianali e edifici storici offrono innumerevoli opportunità per immagini che catturano l'autenticità e il fascino della vita locale. La mattina nella Place d'Armes, le bancarelle dai tetti rossi arricchite di frutta e verdura e di fiori freschi e profumati sono gli ingredienti perfetti per foto artistiche e luminose.

La Tête de Chien, un'immagine di Monaco dall'alto: situato sulle alture di Monaco, a 550m, e lontano dal suo contesto urbano, il promontorio offre panorami mozzafiato sulla città e sul mare sottostante. Il punto panoramico, facilmente accessibile tramite una breve escursione, si apre ad una vista spettacolare che si estende fino alla Costa Azzurra e include tre paesi in un'unica veduta, con le coste francesi e quelle italiane che lambiscono il Mediterraneo.

Per maggiori informazioni su Monaco: <https://www.visitmonaco.com/it>

Galleria fotografica della destinazione: [QUI](#) **Foto credit:** @BVergely

Su Visit Monaco

La Direzione del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco è un servizio del Governo che fa capo al Dipartimento delle Finanze e dell'Economia. Lo scopo principale dell'ente è quello di promuovere il Principato come meta turistica, garantendo un elevato flusso di visitatori durante tutto l'anno.

La Direzione del Turismo e dei Congressi mette in atto numerose e diversificate azioni finalizzate al raggiungimento dei propri obiettivi, in stretta collaborazione con tutti i protagonisti dei settori turistico, economico e culturale del Paese. La promozione del Principato si basa su tre pilastri:

- I dipartimenti Convention Bureau e Leisure Travel & Sales stringono relazioni professionali in collaborazione con gli uffici di promozione all'estero;
- La divisione Marketing attua campagne di partnership in linea con le necessità espresse da ogni mercato prioritario, a seconda dei target e dei Paesi;



- L'Unità RSIS (Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità) opera affinché il Principato di Monaco pensi e agisca in maniera più sostenibile ed equa, continuando a farne una meta ecosostenibile.

Il Principato, in qualità di meta turistica, si adopera per creare l'ambiente perfetto per ogni tipologia di visitatore; indipendentemente dalla provenienza, ogni turista potrà coronare i propri desideri e vivere esperienze indimenticabili nel cuore di una destinazione diversa da tutte le altre.