

“Voglio tutto”: la vacanza perfetta, senza compromessi, in onda con lo Spot Club del Sole

- ***On air da domenica 3 marzo sulle principali reti Mediaset il primo spot televisivo del Gruppo forlivese***
- ***Dopo aver curato il riposizionamento del Brand, l'agenzia Conic firma lo spot tv di Club del Sole***

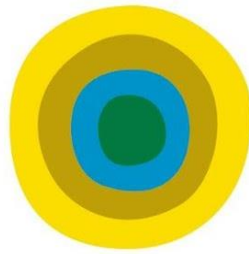
4 marzo 2024 – [Club del Sole](#), leader italiano delle vacanze all'aria aperta, debutta in televisione con lo spot **“Voglio tutto”**, realizzato dall'Agenzia Conic, per promuovere la prossima stagione estiva e il format innovativo di vacanza **“Full Life Holidays”**, il primo che vede Comfort e Natura insieme, per un'esperienza senza compromessi.

Per la prima volta il gruppo forlivese investe in uno spot televisivo per promuovere il proprio modello di vacanza senza eguali, e decide di farlo utilizzando un tono divertente e accattivante, per invitare e incentivare il telespettatore a provare una vacanza **“Full Life”** nei Villaggi Club del Sole.

Lo spot, infatti, ha l'obiettivo di **sensibilizzare il pubblico sull'esistenza di un sistema di ricettività** completamente innovativo e unico nel settore travel, promosso dallo stesso Gruppo, l'unico che **rappresenta realmente un sistema d'offerta a misura delle esigenze del consumatore contemporaneo**, sintetizzato nel concetto **“Full Life Holidays”**: una nuova definizione di vacanza che unisce, per la prima volta, natura e comfort, due elementi comunemente considerati escludenti e che, nell'esperienza Club del Sole, **in modo completamente rivoluzionario**, co-esistono.

In una società contemporanea che sembra aver allontanato le persone dalla possibilità di vivere in armonia con la propria natura di esseri umani, **Club del Sole, per primo**, offre risposta al bisogno di ciascuno di rendere più piena e appagante la propria vita, **offrendo tutto quello che le persone cercano nella vacanza perfetta**.

*“Lo spot “Voglio Tutto”, risultato di un lavoro a quattro mani con l'Agenzia di Comunicazione Conic, è una piena rappresentazione dei valori che contraddistinguono l'offerta Club del Sole - ha dichiarato **Francesco Giondi, Amministratore Delegato Club del Sole** – una proposta di valore che consente di conciliare elementi che nel percepito comune sono in contrasto, come il Comfort e la Natura. Elementi che, nel nostro format di vacanza “Full Life” convivono e permettono di vivere una vita piena, senza dover rinunciare a nulla: servizi innovativi, la bellezza dello stare insieme e condividere il proprio tempo di relax in un'atmosfera informale e accogliente con il valore aggiunto di godersi la natura e gli spazi aperti”.*



“Voglio tutto” veicola la mission di **Club del Sole**, che riesce a soddisfare tutti i desideri dei clienti con una proposta di ospitalità innovativa, invitando a riscoprire ritmi lenti e ad immergersi **in modo autentico e profondo con la natura**, senza però rinunciare al comfort.

Un **ricco programma di intrattenimento** per adulti e bambini - giochi in spiaggia e in piscina, attività sportive e spettacoli serali - assicura un divertimento senza fine; confortevoli Lodge di design, bungalow e Luxury Caravan Discovery ricreano l’atmosfera di accoglienza e buon vicinato. E poi incantevoli dintorni tutti da scoprire a piedi, su due ruote in famiglia o in compagnia del proprio amico a 4 zampe. Non deluderà neanche l’**offerta gastronomica**, ampia e variegata, in grado di accontentare anche i palati più esigenti.

Protagonista dello spot è una donna, determinata ed esigente, che parla agli spettatori mentre inaugura la sua vacanza in uno dei Villaggi Club del Sole. *“Per interpretare la nostra protagonista, abbiamo scelto Orsetta Borghero a cui abbiamo chiesto di ispirarsi alla mitica Franca Valeri e siamo molto felici della sua performance - commenta **Alberto De Martini, CEO dell’agenzia Conic e autore dello spot insieme all’art director Paola Bussa** - Il tormentone del suo monologo, “Voglio Tutto” è riferito alla capacità di Club del Sole di offrire al cliente tutto ciò di cui ha bisogno per una vacanza ideale: libertà, socialità, natura e comfort. Un’esperienza che abbiamo riassunto nella tag-line del Brand: Full Life Holidays”.*

E, nel finale, la ciliegina sulla torta: un primo-piano a sorpresa di Paolo Cevoli che chiude con una battuta delle sue.

##

Spot disponibile a questo link

<https://www.youtube.com/watch?v=Kg5r8jSiUAU>

Credits

Agenzia: Conic

Copy: Alberto De Martini

Art director: Paola Bussa

Account: Valentina Malandra

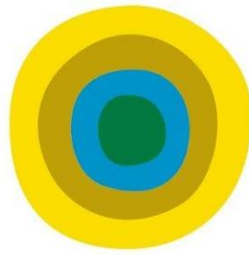
Casa di produzione: RTI

Adv producer: Giacinto De Sensi

Regia: Gian Abrile

Direzione della fotografia: Umberto Ottaviani





Club del Sole

Club del Sole è il leader in Italia delle vacanze outdoor al mare con 21 Villaggi per un totale di oltre 9000 soluzioni abitative. Alla fine del 2018 nel Capitale sociale di Club del Sole è entrato a far parte, come socio di minoranza, NB Aurora, fondo di investimento quotato su Euronext MIV Milan con l'obiettivo di dare supporto finanziario e strategico a PMI italiane d'eccellenza non quotate e promosso da Neuberger Berman.

Ufficio Stampa – INTERFACE TOURISM ITALY

Via Carducci, 38 – Milano

Alberta Cangiano – alberta.cangiano@interfacetourism.com

Elisa Eterno – elisa.eterno@interfacetourism.com

Francesca Valetti – francesca.valetti@interfacetourism.com

Tel. 02 8366 0917

GRUPPO CLUB DEL SOLE

Via Biondini, 27 – Forlì

marketing@clubdelsole.com

www.clubdelsole.com

Tel. 0543 371100



Club del Sole
FULL LIFE HOLIDAYS