

Antigua e Barbuda partecipa alla 42° edizione del Caribbean Travel Marketplace.

Le isole gemelle sfruttano al massimo la fiera annuale dei Caraibi, costruendo nuove partnership e aumentando l'accessibilità della destinazione.



Caribbean Travel Marketplace (Photo courtesy of Antigua e Barbuda Tourism Authority)

Milano, XX maggio 2024 – Per i funzionari del turismo di Antigua e Barbuda si è appena conclusa con enorme successo la partecipazione alla **42ª edizione del Caribbean Travel Marketplace**, organizzata dalla Caribbean Hotel and Tourism Association (CHTA) in Giamaica.

La delegazione dell'Antigua and Barbuda Tourism Authority, guidata dal **CEO Colin C. James**, era composta da: **il Direttore del Turismo degli Stati Uniti Dean Fenton, la Direttrice del Turismo per il Regno Unito e l'Europa Cherrie Osborne, la Direttrice del Turismo per il Canada Tameka Wharton, la Direttrice del Turismo per il mercato dei Caraibi e dell'America Latina Charmaine Spencer e la Marketing Communications Manager Maria Blackman**. L'Antigua and Barbuda Tourism Authority ha collaborato con i principali partner del turismo, tra cui **l'Antigua and Barbuda Hotels and Tourism Association** rappresentata dal **Direttore Esecutivo Patrice Simon**, insieme a rappresentanti dei resort più noti della destinazione, vale a dire **il Carlisle Bay, Sun**



Tours, Tamarind Hills, Cocos, Keyonna, Hawksbill, Blue Waters ed Elite Island Resorts; per promuovere la destinazione durante questo evento strategico, che riunisce buyers e sellers dei prodotti e servizi turistici della regione.

Le tematiche maggiormente discusse si sono incentrate **sull'aumento della capacità di trasporto aereo e l'incremento del business per la destinazione** attraverso accordi di marketing strategici, sulla **presentazione di nuove offerte alberghiere e sulla promozione degli eventi della destinazione**, in particolare il cricket, che proprio quest'anno celebra il suo primo anno nelle isole. La delegazione ha partecipato a oltre quarantacinque incontri con partner commerciali e compagnie aeree per valutare le prestazioni della destinazione, tracciare i progressi ed esplorare nuove opportunità per future collaborazioni.

Dopo i vari appuntamenti, **il CEO dell'ABTA Colin C. James** ha dichiarato: "*Antigua e Barbuda ha avuto **una stagione invernale 2023/2024 fenomenale**. Tutti i nostri principali mercati di origine hanno registrato una crescita negli arrivi dei visitatori nel primo trimestre del 2024, rispetto allo stesso periodo del 2023.*"

Antigua e Barbuda ha **accolto 97.341 arrivi nel primo trimestre del 2024**, con un **aumento dell'11%** rispetto agli 87.667 visitatori dello stesso periodo del 2023. Inoltre, le cifre del **primo trimestre del 2024 sono superiori del 7%** rispetto all'anno di riferimento, il 2019.

James ha aggiunto: "*I nostri partner sono incoraggiati dalle prestazioni positive della destinazione, possiamo aspettarci di beneficiare ulteriormente dei notevoli aumenti della capacità di trasporto aereo, che è il risultato di una forte domanda per la destinazione e di un marketing sempre più solido.*"

"*Oltre all'aumento dei voli provenienti dai nostri mercati statunitensi, vedremo Sunrise Airways iniziare il servizio questo maggio, aumentando il trasporto aereo regionale nei*



Caraibi, l'espansione dei voli British Airways a sette per la stagione invernale 2024/2025 e il ritorno di Condor a novembre, destinato ad aprire il mercato dell'Europa centrale."

Durante il Caribbean Travel Marketplace, il CEO Colin C. James ha anche parlato a oltre trenta giornalisti, regionali e internazionali, fortemente affascinati dalla destinazione durante una conferenza stampa. Fornendo loro degli aggiornamenti sugli arrivi nella destinazione, sul trasporto aereo, sugli hotel, sulle attrazioni, sulle iniziative chiave volte a incrementare la domanda e sulla **nuova campagna di marketing "Be"** per posizionare Antigua e Barbuda come una destinazione turistica di primo piano.

Il lancio della campagna di marketing "Be", insieme alle collaborazioni costanti con i partner delle compagnie aeree e alla presenza in loco dell'Antigua and Barbuda Tourism Authority all'evento, sottolinea l'impegno dell'ABTA per **la crescita sostenibile del turismo della destinazione**.

Per maggiori dettagli su Antigua e Barbuda, è possibile visitare il sito <https://www.visitantiguabarbuda.com/> e seguire le pagine social di Antigua e Barbuda Tourism Authority su [Facebook](#) e [Instagram](#). Per pianificare la prossima visita ad Antigua e Barbuda: www.visitantiguabarbuda.com

###

ANTIGUA AND BARBUDA TOURISM AUTHORITY

L'Antigua & Barbuda Tourism Authority è un organismo statutario dedicato allo sviluppo del potenziale turistico di Antigua e Barbuda attraverso la promozione dello stato insulare composto da isole gemelle come destinazione turistica unica e di qualità, con l'obiettivo generale di aumentare gli arrivi di visitatori garantendo una crescita economica sostenibile. Antigua e Barbuda Tourism Authority ha sede a St. John's Antigua, dove si trova la direzione marketing. L'Autorità ha tre uffici all'estero in Regno Unito, Stati Uniti e Canada.

ANTIGUA E BARBUDA

Antigua (pronunciato An-tee'ga) e Barbuda (Bar-byew'da) si trovano nel cuore del Mar dei Caraibi. Le paradisiache isole gemelle offrono ai visitatori due esperienze uniche e distinte, temperature ideali tutto l'anno, una ricca storia, una cultura vibrante, escursioni esaltanti, resort premiati, cucina appetitosa e 365 splendide spiagge di sabbia rosa e bianca: una per ogni giorno dell'anno. La più grande delle Isole

Antigua and Barbuda Tourism Authority c/o Interface Tourism Italy

Via Carducci 38, 20123 Milano • Telefono 02 83660917 • Email: alberta.cangiano@interfacetourism.com
sofia.ranieri@interfacetourism.com



Sottovento di lingua inglese, Antigua è un'isola di ca.280 kmq con una ricca storia e una topografia spettacolare in grado di offrire una grande varietà di opportunità turistiche popolari. Il Nelson's Dockyard, unico esempio rimasto di forte georgiano, è stato inserito nel Patrimonio Mondiale UNESCO ed è forse il monumento più famoso dell'isola. Il calendario degli eventi turistici di Antigua include la prestigiosa Antigua Sailing Week, l'Antigua Classic Yacht Regatta e l'annuale Carnevale di Antigua; conosciuto come il più grande festival estivo dei Caraibi. Barbuda, isola sorella minore di Antigua, è l'ultimo rifugio delle celebrità. L'isola si trova a ca.43 km a nord-est di Antigua ed a soli 15 minuti di aereo. Barbuda è nota per il suo tratto incontaminato di ca. 18 km di spiaggia di sabbia rosa e per essere la sede del più grande santuario di fregate nell'emisfero occidentale.

È possibile avere informazioni su Antigua & Barbuda su: www.visitantguabarbuda.com
e seguire l'ente sui social

Twitter: <http://twitter.com/antiguabarbuda>

Facebook: www.facebook.com/antiguabarbuda

Instagram: www.instagram.com/AntiguaandBarbuda

Antigua and Barbuda Images: aandbtourism.fotoseeker.com