

VALENCIA

VALENC.IA 2024: il primo concorso internazionale di video generati dall'intelligenza artificiale



Milano, 20 febbraio 2024 – Da oggi 20 febbraio fino all'11 marzo, Valencia dà il via al primo concorso di video generati con l'intelligenza artificiale: **VALENC.IA "See València through the eyes of the AI"**. L'iniziativa si pone l'obiettivo di dare visibilità alla città da una prospettiva attuale e dirompente attraverso l'IA, stimolando al contempo la formazione e l'utilizzo di questo strumento nel settore turistico e nell'ambiente locale. Il progetto, organizzato dalla **Fondazione Visit València con Las Naves**, si avvale della collaborazione di **Martin Härlin**, direttore artistico tedesco e pioniere di questa nuova tecnologia che sta cambiando il nostro modo di vedere il mondo.

L'assessore al Turismo, Innovazione e Investimenti, **Paula Llobet**, ha partecipato al workshop di formazione tenutosi a Las Naves con esperti di intelligenza artificiale e professionisti della creatività, in cui è stato presentato il concorso. In questa occasione Llobet ha sottolineato l'impegno di Valencia nel posizionarsi come città all'avanguardia e impegnata nell'innovazione e nella creatività: *"L'intelligenza artificiale è uno strumento ideale per esplorare nuove forme di comunicazione e mostrare al mondo la bellezza e la diversità della nostra città. I video che scaturiranno da questo concorso dimostreranno*

VALENCIA

l'abilità tecnologica dell'intelligenza artificiale, dando allo stesso tempo visibilità agli spazi verdi di Valencia, alla sua spettacolare architettura, alla sua diversità culturale e al suo impegno per la sostenibilità".

Come partecipare a VALENC.IA

Il periodo di iscrizione al concorso si è aperto oggi 20 febbraio e rimarrà aperto fino all'11 marzo. Ad ogni partecipanti è consentito presentare un solo video, che deve avere una durata compresa tra i 30 e i 60 secondi e utilizzare al 100% materiale generato dall'intelligenza artificiale. Il contenuto dei video è libero e l'importante è che sia stato ideato utilizzando strumenti di intelligenza artificiale generativa come **Midjourney, Runway, Pika, Elevenlabs**, tra gli altri. Tutte le istruzioni, le modalità di invio dei video, le risorse, le regole, la giuria e i premi possono essere consultati sul [sito web del concorso](#).

I video migliori saranno promossi dai partner dell'evento e avranno uno spazio espositivo dedicato. Inoltre, **i vincitori riceveranno formazione e strumenti per continuare a migliorare nella creazione di video di intelligenza artificiale**. I premi saranno: due masterclass di 4 ore con Xabier Iglesias, fondatore della prestigiosa azienda specializzata in intelligenza artificiale Mementum Tech, per i primi due classificati; e una licenza di un anno per accedere alla versione illimitata dello strumento Runway per gli altri quattro.

Su VISIT VALÈNCIA

VISIT VALÈNCIA è una Fondazione senza scopo di lucro, alla quale partecipano l'Ayuntamiento de València, la Càmara de Comercio, Feria València e la Confederación Empresarial Valenciana, insieme alla maggior parte delle aziende locali del settore turistico. Il suo obiettivo è la gestione strategica e la promozione della città di Valencia nell'ambito del turismo, con un approccio professionale e trasversale che unisce l'interesse pubblico e privato. Dalla sua creazione nel 1991, la Fondazione ha contribuito all'evoluzione turistica della città, favorendo l'occupazione, lo sviluppo turistico e l'aumento dell'impatto economico, fattori che hanno influito direttamente sul benessere della società valenciana.

Per maggiori informazioni:

Interface Tourism Italy

Michela Melis: michela.melis@interfacetourism.com Tel: (+39) 342 5456582

Sofia Ranieri: sofia.ranieri@interfacetourism.com Tel: (+39) 349 053 1661