

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Dubai Food Contest”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Interface Tourism Italy s.r.l., con sede legale in Diano Arentino (IM), Via dei querceti n. 12, p.IVA n. 01463340081, c.f. e iscrizione nel Registro delle Imprese di Imperia n. 91035080083, R.E.A. n. IM - 126949, capitale sociale euro 10.000 i.v., pec interfacetourism@pec.it (di seguito, il "Soggetto Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l. con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, Codice Fiscale/Partita IVA/iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., - www.alfaplanner.com (di seguito, il "Soggetto Delegato").

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

“Dubai Food Contest” (di seguito, il "Concorso").

4. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **14 giugno 2021** al giorno **31 luglio 2021** (di seguito, il "Periodo di Partecipazione"). Verbale di assegnazione dei premi entro il giorno 1° settembre 2021.

5. AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio della Repubblica italiana.

6. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

La ditta promotrice, il suo marchio ed i suoi prodotti e servizi nel territorio dello Stato.

7. DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana (di seguito i "Destinatari" o "Utenti") che nel periodo di partecipazione siano in possesso del box Micatuca di giugno (acquistabile sul sito <https://www.micatuca.com/>) e che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso.

A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio

del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

8.1 Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno:

- 1) realizzare una ricetta utilizzando i prodotti contenuti nel Micatuca box di giugno 2021;
- 2) accedere al social network denominato “Instagram” tramite le proprie credenziali;
- 3) entro il giorno 31 luglio 2021, scattare una fotografia raffigurante la ricetta preparata con almeno due dei prodotti, a scelta del partecipante, tra quelli contenuti nel suddetto box, e pubblicare un post su Instagram taggando la pagina denominata “**Visit.Dubai**”, facendola precedere da una chiocciola, e precisamente inserendo la dicitura “**@Visit.Dubai**” accompagnata dall'hashtag ufficiale del concorso “**#gastro_in_dubai**”. Si precisa che, a pena di esclusione dalla partecipazione al concorso, il post pubblicato dovrà contenere altresì il nome della ricetta, che potrà essere anche un nome di fantasia, ed indicare i prodotti utilizzati ai fini della preparazione della stessa.

8.2 Una volta effettuati detti passaggi, i partecipanti avranno diritto di partecipare all'assegnazione finale dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

8.3 Precisazioni

- a) Ogni utente potrà caricare un numero illimitato di fotografie; tuttavia ogni partecipante potrà vincere al massimo una sola volta;
- b) ogni utente potrà partecipare con un solo account Instagram: a tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore si riserva di confermare la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, ad esempio chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità e codice fiscale;

- c) le fotografie postate non dovranno contenere immagini di prodotti e marchi diversi da quelli promozionati, a pena di esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso; inoltre dette fotografie saranno soggette a moderazione da parte di un'apposita giuria che selezionerà le fotografie vincitrici secondo le modalità ed i termini di seguito descritti.

8.4 Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

8.5 Selezione dei vincitori e premi in palio

Entro e non oltre il giorno 1° settembre 2021 verranno selezionati i nominativi di n. 3 (tre) vincitori da parte di una giuria nominata dal Soggetto Promotore.

Detta giuria selezionerà le fotografie vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle foto postate, anche con riferimento alla presenza, imprescindibile, dei prodotti promozionati.

Entro la stessa data verranno inoltre selezionati, da parte della suddetta giuria, i nominativi di n. 3 (tre) riserve alle quali verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente utente selezionato non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio.

I premi sono costituiti da n. 3 (tre) viaggi a Dubai per un adulto, del valore di 1.200,00 (milleduecento//00) euro iva inclusa ciascuno, per un valore complessivo di euro 3.600,00 (tremilaseicento//00) iva inclusa, da usufruire nel periodo che va dal giorno 1° ottobre 2021 al giorno 20 dicembre 2021, ciascuno dei quali è così composto:

- Volo con compagnia Emirates in classe economica, compreso un bagaglio in stiva del peso massimo di 20 kg ed un bagaglio a mano del peso massimo di 7 kg, con partenza dai seguenti aeroporti: Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Venezia Marco Polo, Bologna Marconi; sono incluse le tasse aeroportuali;
- Soggiorno in Hotel 4* con sistemazione in camera singola, trattamento solo pernottamento con prima colazione inclusa (tassa di soggiorno esclusa);

- Trasferimento dall'aeroporto di Dubai all'hotel e dall'hotel all'aeroporto di Dubai; è escluso il trasferimento da e per l'aeroporto in Italia;
- Biglietto ingresso Expo Dubai 2020: per tutte le informazioni relative all'evento si rinvia al sito web <https://www.expo2020dubai.com/en>;
- Pranzo presso Sheikh Mohammad Bin Rashid Centre (pranzo 'culturale' con autentici piatti degli Emirati chiacchierando sulle tradizioni e storia degli Emirati Arabi).

La prenotazione dovrà essere effettuata almeno trenta giorni prima della partenza tramite booking.gte@gattinoni.it

Non sono prenotabili i seguenti periodi: dal 28 ottobre al 2 novembre 2021 e dal 3 al 9 dicembre 2021.

Si precisa che qualsiasi ulteriore spesa rispetto a quelle sopra elencate sarà interamente a carico del vincitore.

9. MONTEPREMI

Il montepremi del concorso è pari ad euro 3.600,00 (tremilaseicento//00) iva inclusa.

10. CAUZIONE

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

11. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

12. NOTIFICHE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

12.1 Comunicazione della vincita

Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate tramite messaggio in-direct entro 30 (trenta) giorni dal verbale di assegnazione dei premi che avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

12.2 Convalida della vincita

All'utente selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via messaggio in direct, entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla comunicazione

della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono cellulare) e di inviare copia della carta di identità in corso di validità e codice fiscale.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data di comunicazione della vincita.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

12.3 Assegnazione

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato.

Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

12.4 Consegna dei premi

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

12.5 Premi non richiesti o non assegnati

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, relativo ad una delle estrazioni previste dal presente regolamento, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva.

Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo punto.

13. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a "Un mondo di amici

Onlus”, con sede legale a Lecco (LC), Piazza Mazzini - Galleria Roma 5- c.f. 92048970138.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

14. UBICAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

15. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

15.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

15.2 Divieti

- a)** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b)** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c)** I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

15.3 Riserva di diritti e facoltà

- a)** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b)** il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli

che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

15.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

15.5 Esonero da responsabilità

- a) Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;
- b) nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di accedere al Sito e pertanto partecipare al Concorso;
- c) nella massima misura consentita dalla legge, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali.

15.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

15.7 Raccolta dei dati

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D. Lgs. n. 196/03, nonché al Regolamento UE 679/2016, come di volta in volta modificati.

15.8 Pubblicità e modifiche del regolamento

Pubblicità Il presente regolamento è pubblicato sul sito

<https://interfacetourism.it/newsroom/newsroom-press-release/> .

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

16. RESPONSABILITÀ' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram ne' associata a detto social network.

17. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore come sopra generalizzato.

Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore (di seguito, il “**Titolare**”) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed

in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha diritto ad ottenere informazioni sui dati trattati dal Titolare, su determinati aspetti del trattamento ed a ricevere una copia dei dati trattati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. Quando ricorrono le condizioni previste dall'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato può richiedere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. Quando ricorre una delle ipotesi indicate dall'articolo 18, comma 1, del Regolamento UE n. 2016/679, l'interessato può richiedere la limitazione del trattamento dei propri dati. In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione**. L'interessato ha diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati quando ricorre una delle condizioni di cui all'art.21 del Regolamento UE n. 2016/679;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare. Questa disposizione è applicabile quando i dati sono trattati con strumenti automatizzati ed il trattamento è basato sul consenso dell'interessato, su un contratto di cui l'interessato è parte o su misure contrattuali ad esso connesse;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: cristian.pacelli@tecnichedicompliance.com

18. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore via email al seguente indirizzo italy@interfacetourism.com

La ditta fornitrice del premio non è sponsor del Concorso e non è in alcun modo coinvolta con esso.

19. UTILIZZAZIONE DEI DIRITTI D'IMMAGINE

Partecipando al Concorso l'utente autorizza il Promotore:

- 1) ad utilizzare la propria immagine così come riprodotta nel materiale fotografico dal medesimo pubblicato nelle modalità sopra indicate;

- 2) nel caso siano presenti nel materiale caricato anche immagini di terze persone, ad utilizzare tali immagini garantendo al Promotore di aver sottoposto a tali terzi l'informativa privacy sopra riportata e di aver ottenuto dai medesimi debito consenso all'utilizzo delle loro immagini ai fini della partecipazione del partecipante al presente concorso e nei limiti di cui all'informativa stessa; pertanto il partecipante manleva sin d'ora il Promotore da qualunque contestazione che tali terzi dovessero allo stesso muovere, nonché da ogni relativo pregiudizio dovesse ad esso essere arrecato a seguito di tali contestazioni;

- 3) ad utilizzare il suddetto materiale fotografico ai soli fini concorsuali per il periodo indicato all'interno dell'informativa privacy sopra riportata. A tal riguardo, il partecipante dichiara di non avere nulla a pretendere dal Promotore e/o dai suoi cessionari ed aventi causa per gli usi del materiale fotografico di cui sopra, nei limiti individuati nell'informativa stessa.