

## Interface Tourism Italy al fianco del turismo italiano con la forza di un gruppo europeo

L'agenzia di marketing e rappresentanza meneghina presenta le sue proposte per sostenere il rilancio del turismo domestico e inbound nel Bel Paese, mettendo a disposizione il proprio know-how decennale e la forza di Interface Tourism Group per proporsi al meglio nel panorama europeo.

Milano, 29 giugno 2020 – [Interface Tourism Italy](https://www.interface-tourism.com), agenzia milanese di comunicazione e marketing specializzata nel settore travel, lancia “**Mettiamoci in moto**”, **ventaglio di proposte per rilanciare il turismo della penisola e supportare le realtà locali attraverso attività di consulenza, divulgazione, formazione, ufficio stampa e supporto commerciale in ottica b2b e b2c**. Un piano di azioni declinato sulle singole esigenze e richieste adatto a piccole, medie e grandi realtà italiane che ha il grande **vantaggio** di poter contare sulla expertise, la rete di contatti e la professionalità di un gruppo che vede **4 agenzie in Europa** e si muove con agilità e competenza nelle varie filiere turistiche, mettendo effettivamente in contatto la **domanda e l'offerta all'interno e fra i diversi paesi**.

Interface Tourism Group vanta una storia ventennale e al momento è presente, oltre che in Italia, in **Francia**, dove si trova l'head office continentale, in **Spagna** e in **Olanda**. In questo momento di pandemia globale e di sofferenza del comparto *travel* internazionale, l'offerta del Gruppo si basa sulla volontà di mettere in contatto e relazione le diverse realtà turistiche (che siano catene di accommodation, singoli hotel, b&b, regioni, comuni, o città) per creare sinergie, collaborazioni e nuove opportunità di business.

*“Interface Tourism Italy propone pacchetti modulabili di attività che sono declinabili sulle singole necessità: l'albergo o il resort di lusso, che vede in questi mesi una netta diminuzione delle richieste, può, con noi, creare nuove relazioni con partner, in aree italiane o nella cornice europea, che fino a questo momento non aveva avuto occasione di approcciare e rispondere così in maniera concreta a questa crisi di presenze e richieste che sta gravemente interessando il nostro settore – commenta **Serena Valle, CEO dell'agenzia**. Il primo passo è conoscere l'obiettivo del nostro cliente, instaurare un dialogo e capirne le specifiche esigenze, da lì parte la creazione di una strategia di azioni a breve termine che punta ad ottenere risultati positivi nell'immediato, contando sul supporto concreto delle nostre agenzie europee”.*

Una capacità di analisi, costruzione di strategie *tailor made* e adattabilità che parte dalla profonda **conoscenza del settore e del mercato**, tanto più precisa grazie alla collaborazione che Interface Tourism Italy ha siglato con **Mabrian Technologies**, una piattaforma di Travel Intelligence in grado di **comprendere le dinamiche turistiche attraverso l'analisi incrociata dei Big Data** (provenienti da social network, forum di opinione, piattaforme di ricerca hotel e voli), e che rende ancora più puntuale la consulenza per i propri *prospect* e clienti.

#### **INTERFACE TOURISM ITALY**

Da oltre 13 anni, Interface Tourism Italy sviluppa consulenza strategica di marketing turistico. Nel suo portfolio clienti vanta collaborazioni con prestigiosi Enti del Turismo tra cui Dubai Tourism, Brand USA, Jerusalem Development Authority e Jamaica Tourism Board, ma anche svariati partner che costantemente scelgono l'agenzia come consulente di fiducia per l'organizzazione di singoli eventi, workshop o fiere. Oltre ad iniziative di comunicazione dedicate agli uffici turistici internazionali, l'agenzia collabora al fianco di brand privati del settore hotellerie, aviazione, wellness e lifestyle tramite attività di ufficio stampa e PR. Inoltre, Interface Tourism Italy ha sviluppato una expertise specifica orientata al mondo del digital travel e dell'influencer marketing, con nuovi piani focalizzati su mezzi di comunicazione 2.0.